

**Rapport pour la commission
permanente du conseil régional
JANVIER 2023**

Présenté par
Valérie PÉCRESSE
Présidente du conseil régional
d'Île-de-France

**AFFECTATIONS PROVISIONNELLES D'AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT ET D'AUTORISATIONS DE
PROGRAMME RELATIVES À LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE - 1ER RAPPORT POUR 2023**

Sommaire

EXPOSÉ DES MOTIFS	3
PROJET DE DÉLIBÉRATION	6

EXPOSÉ DES MOTIFS

1. Objet du présent rapport

Les dépenses courantes de communication institutionnelle sont couvertes chaque année par deux affectations autorisées par la commission permanente à titre provisionnel. Suite au vote du budget primitif 2023, une première affectation s'avère nécessaire pour préparer et mettre en œuvre les opérations de communication de l'année 2023 et respecter les engagements contractuels existants de la Région.

La dotation en fonctionnement de la communication institutionnelle pour 2023 devrait s'élever à **10 325 000€** en autorisations d'engagement (AE) et en crédits de paiement (CP).

Le budget de communication institutionnelle permet d'assurer la connaissance et la notoriété des actions et dispositifs régionaux auprès des Franciliens à travers les supports d'information numériques et imprimés, les campagnes de communication sur le territoire francilien ou internationales (attractivité économique et touristique) et la présence sur les salons et manifestations d'intérêt régional. Le déploiement de l'action Régionale impose d'apporter une information lisible et efficace auprès des Franciliens pour leur faciliter un accès constant aux dispositifs qui leur sont proposés. Cette communication s'attache à être résolument pratique, accessible et à aller au plus près de ses cibles.

Ce budget permettra de poursuivre l'amélioration de la relation aux citoyens grâce notamment aux évolutions de l'écosystème numérique et la mise en œuvre d'un outil de Citizen Relationship Management CRM) ou encore de la mise en place du nouveau magazine de la Région.

Le budget d'investissement pour 2023 serait quant à lui sur ce nouvel exercice de **260 000 €** en autorisations de programme (AP) et crédits de paiement (CPI). Il recouvre les actions de signalétique régionale par le biais des panneaux de chantier et des équipements pérennes d'identification du territoire ou du patrimoine francilien.

2. Détail par chapitre et par action budgétaire

En section de fonctionnement, il est proposé d'affecter, à titre provisionnel, des autorisations d'engagement (AE) à hauteur de **7 227 500€** ventilées de la manière suivante sur le chapitre 930 services généraux, programme HP022-012 (102012) communication institutionnelle :

Action : Mission numérique (102 012 02). Montant proposé en affectation : **1 533 000€**

Cette enveloppe budgétaire recouvre l'ensemble des moyens nécessaires à la conception, au développement, à la maintenance en condition opérationnelle des sites, applications et services numériques gérés par la direction de la communication de la Région.

Ce budget couvre les besoins d'étude, de prototypage, de mise en œuvre et de maintenance des espaces numériques destinés au public francilien (portail www.iledefrance.fr, par exemple). Ces besoins sont couverts sous forme d'abonnements ou de prestations de développement et de maintenance.

Grâce à une priorisation, ce budget absorbera la refonte de l'écosystème numérique porté par la direction de la communication de la Région en coordination avec le pôle transformation numérique.

Enfin, cette action porte la stratégie, la mise en œuvre et le déploiement progressif de l'outil de CRM (Citizen Relationship Management) permettant une relation directe et optimisée avec les différents publics régionaux. Elle inclue par ailleurs les actions engagées en matière d'optimisation de la relation avec les usagers.

Action : Campagnes-Événements (102 012 03). Montant proposé en affectation : 2 733 500€

Cette action regroupe les campagnes de communication et la présence sur les salons ou manifestations d'intérêt régional ainsi que la gestion de la marque « Ile-de-France ». Elle a pour mission de renforcer la visibilité de la Région et de ses politiques publiques.

Elle recouvre, d'une part, les salons et les manifestations organisés ou soutenus par la Région dans le but d'illustrer concrètement et directement ses actions auprès des publics concernés. La présence de la Région se matérialise par des stands et aménagements d'espaces ou sous forme de visibilité permettant de maximiser la visibilité régionale. Avec la crise sanitaire, un effort a été largement entrepris, afin d'adapter ses modèles d'action événementiel vers des modèles digitaux ou mixtes.

Elle recouvre, d'autre part, la réalisation de l'ensemble des campagnes de communication, soit les prestations de création ou d'adaptation liées à des campagnes ciblées ou grand public, ainsi que le conseil média et les achats d'espaces publicitaires auprès de différents supports. Ces campagnes permettent d'accroître la notoriété et la connaissance par les Franciliens de l'action du Conseil régional et des dispositifs qui leur sont destinés. Des opérations média (digital, presse, radio, affichage...) et hors média (outils d'édition, marketing direct) se complètent pour pouvoir toucher les différents publics et faire connaître et accéder les publics aux dispositifs qui les concernent.

Ce budget couvre également les besoins liés à la promotion et au déploiement de la marque « Île-de France »

Enfin, ce budget porte des opérations de communication visant à accompagner et optimiser les démarches d'information liées aux évolutions de l'institution comme la valorisation de la « marque employeur ».

Action : Evaluation (102 012 04). Montant de l'affectation proposée : 133 000€

Cette action correspond aux études, sondages (baromètre institutionnel), actions de veille et d'évaluations des opérations de communication (pré ou post-test). Sont notamment évalués les principaux vecteurs d'information de la Région et la compréhension ainsi que l'attribution des messages véhiculés par les campagnes de communication.

Action : Contenus (102 012 05). Montant de l'affectation proposée : 2 828 000€

Cette action budgétaire recouvre l'ensemble des moyens nécessaires à la conception, la production et la diffusion de l'information régionale sur les supports numériques et imprimés de la Région.

Plus précisément, ce budget permet de couvrir les besoins en photos, vidéos et infographies illustrant l'action régionale sur les espaces numériques (site Iledefrance.fr, écrans du Francilien, réseaux sociaux principalement) et sur les productions imprimées (brochures, flyers, programmes...). Il recouvre par ailleurs la création graphique, l'impression et le routage des supports imprimés.

Cette action porte en outre la conception, la production et la diffusion du nouveau magazine de la

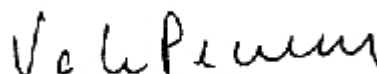
Région (Ile-de-France le Mag). Avec 3 numéros par an, ce magazine a pour ambition de porter au plus près des Franciliens une information pratique sur les dispositifs qui leur sont dédiés et de faire un lien entre information de proximité, contenus et services numériques.

En section d'investissement, il vous est demandé de procéder à une affectation de **182 000€** en autorisations de programme sur le chapitre 900 « services généraux », programme HP022-012 (102012) « communication institutionnelle », sur l'action « Information » (n°10201201). Ce budget permet d'assurer la visibilité de l'action régionale sur le terrain et l'information des Franciliens sur les chantiers impliquant la Région. Il recouvre les actions de signalétique régionale par le biais des panneaux de chantier et des équipements pérennes d'identification du territoire ou du patrimoine francilien.

Toutes ces affectations correspondent aux dépenses courantes de communication prises en charge dans le cadre de contrats en cours d'exécution, de renouvellement ou de passation, conformément aux dispositions du code de la commande publique.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.

**La présidente du conseil régional
d'Île-de-France**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Valérie Pécresse'.

VALÉRIE PÉCRESSÉ

PROJET DE DÉLIBÉRATION

DU 25 JANVIER 2023

AFFECTATIONS PROVISIONNELLES D'AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT ET D'AUTORISATIONS DE PROGRAMME RELATIVES À LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE - 1ER RAPPORT POUR 2023

La commission permanente du conseil régional d'Île-de-France,

VU le code général des collectivités territoriales ;

VU le code de la commande publique ;

VU la loi n° 2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République (NOTRe) ;

VU la délibération n° CR 2021-038 du 2 juillet 2021 modifiée relative aux délégations de pouvoir du conseil régional à sa Présidente ;

VU la délibération n° CR 2021-039 du 2 juillet 2021 modifiée relative aux délégations d'attributions du conseil régional à sa commission permanente ;

VU la délibération n° CR 2022-078 du 12 décembre 2022 portant révision du règlement budgétaire et financier et règlement relatif aux méthodes comptables et durée d'amortissement ;

VU le budget de la Région Île-de-France pour 2023 ;

VU l'avis de la commission de l'administration générale ;

VU l'avis de la commission des finances et des fonds européens ;

VU le rapport n°CP 2023-061 présenté par madame la présidente du conseil régional d'Île-de-France ;

Après en avoir délibéré,

Article 1 :

Décide d'affecter une autorisation d'engagement de 7 743 750€, à titre provisionnel, sur le chapitre 930 « services généraux », code fonctionnel 022 « autres moyens généraux », programme HP022-012 (102012) « communication institutionnelle » du budget 2023 pour les dépenses de fonctionnement récurrentes liées à la communication institutionnelle de la Région.

Article 2 :

Décide d'affecter une autorisation de programme de 195 000€, à titre provisionnel, sur le chapitre 900 « services généraux », code fonctionnel 022 « autres moyens généraux », programme HP022-012 (102012) « communication institutionnelle » du budget 2023 pour les dépenses d'investissement récurrentes liées à la communication institutionnelle de la Région.

**La présidente du conseil régional
d'Île-de-France**

VALÉRIE PÉCRESSE