

**Présenté par**  
**Valérie PÉCRESSE**  
Présidente du conseil régional  
d'Île-de-France

**ATTRACTIVITÉ ET AMÉNAGEMENT ÉCONOMIQUE**

## Sommaire

<a href="#">EXPOSÉ DES MOTIFS</a>	3
<a href="#">ANNEXE AU RAPPORT</a>	5
<a href="#">Annexe : Plan d'action CPR 2023</a>	6
<a href="#">PROJET DE DÉLIBÉRATION</a>	30
<a href="#">ANNEXES À LA DÉLIBÉRATION</a>	34
<a href="#">Annexe 1 : Chèques numériques</a>	35
<a href="#">Annexe 2 : Avenant de transfert de subvention tiers-lieux n° EX065392</a>	42

## EXPOSÉ DES MOTIFS

### 1. Soutien à l'agence d'attractivité Choose Paris Region au titre de l'année 2023

La stratégie IMPACT 2028, adoptée par délibération en conseil régional en date du 19 mai 2022, fait de l'attractivité un de ses 6 axes forts.

Les différents baromètres d'attractivité confortent la place de leader de l'Île-de-France en Europe en matière d'investissements internationaux. En 2020 et 2021, malgré la Covid, la Région a battu son record de créations d'emplois grâce aux investissements étrangers avec 11 000 nouveaux postes en 2020 et 10 000 en 2021.

Sur le segment des services financiers, Paris est devenue en 2021, la 1ère destination en Europe en nombre d'emplois, et dépasse ses concurrentes continentales comme Francfort, Dublin et Amsterdam, mais également Londres dont les investissements dans ce secteur ont été divisés par deux.

Comme en 2018, l'Île-de-France reprend en 2021 sa place de leader sur l'attractivité des centres de R&D et est l'une des régions les plus innovantes du monde.

Choose Paris Region, en tant qu'agence régionale de promotion et d'attractivité internationale participe pleinement à cette dynamique et est aujourd'hui reconnue auprès des investisseurs internationaux et des acteurs du territoire comme guichet unique partenarial pour l'Île-de-France. Son rôle est essentiel pour animer et coordonner les actions de promotion et de prospection.

Les défis restent toutefois nombreux (souveraineté industrielle, transition écologique, grands événements...), et l'agence les intègre dans ses objectifs pour la période triennale à venir, lesquels sont inscrits dans la convention d'objectifs et de moyen signée le 3 novembre dernier.

Afin de poursuivre cette politique volontariste, il est aujourd'hui proposé de soutenir Choose Paris Region par l'attribution de la première tranche annuelle de la subvention, au titre de son programme d'actions 2023 ci annexé, soit 5 490 000 € - représentant 60 % du montant total de la subvention prévue pour 2023.

A noter enfin qu'en 2023, une démarche sera engagée pour un rapprochement entre Choose Paris Region et le Comité Régional du Tourisme avec l'objectif de développer plus de synergies entre attractivité et tourisme au bénéfice de l'Île-de-France.

### 2. Chèque numérique pour un commerce connecté – volet 2

Le présent rapport propose également d'attribuer 3 subventions aux communes des Clayes-sous-Bois (78), de Montfermeil (93) et du Perreux-sur-Marne (94) au titre du volet 2 du chèque numérique pour un commerce connecté. Dans cet objectif il est proposé d'affecter un montant de 23 000 € d'autorisation d'engagement. Depuis le lancement du volet 2 du chèque numérique, la Région a soutenu 70 communes ou groupements de communes.

### 3. Participation aux Journées Européennes des Métiers d'Art

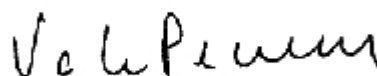
La Région souhaite valoriser son action en faveur des métiers d'art en participant à un événement de portée internationale dédié à ce secteur. A ce titre il est proposé l'affectation d'une autorisation d'engagement de 24 500 € pour la participation de la Région à l'édition 2023 des Journées européennes des métiers d'art.

#### 4. Transfert de subvention du projet de tiers-lieu CASACO

Par délibération n° CP 2022-285 du 7 juillet 2022, la Région a accordé à la SAS SCIC Casaco une subvention de 78 400€ (convention n°EX065392) pour l'extension du tiers-lieu Casaco. Ce projet est co-porté par la SAS SCIC Casaco qui exploite le lieu et la SCI 6 avenue JJ (dont Casaco est associé majoritaire et gérant) qui a été créé pour réaliser l'opération immobilière et réaliser les travaux. Le budget d'investissement sera principalement porté par la SCI 6 avenue JJ, c'est pourquoi il est proposé de signer un avenant à la convention pour acter du transfert des obligations et du reliquat de subvention, soit 78 400€ à la SCI 6 avenue JJ.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.

La présidente du conseil régional  
d'Île-de-France



VALÉRIE PÉCRESSÉ

## **ANNEXE AU RAPPORT**

## **Annexe : Plan d'action CPR 2023**

# Plan d'actions et budget 2023

*Conseil d'administration du 15 décembre 2022*

# Table des matières

<b>Table des matières .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Introduction.....</b>	<b>3</b>
a. Contexte et cadre de cet exercice budgétaire .....	3
b. Un contexte budgétaire contraint.....	3
c. Un modèle économique fragile .....	4
d. Synthèse des actions prévues au budget et des perspectives sous réserve de financement complémentaire .....	5
<b>2. Plan d'action par axe stratégique .....</b>	<b>5</b>
a. Coconstruire l'offre avec les parties prenantes publiques et privées sur les différentes filières prioritaires .....	5
i. Animer le collectif.....	5
ii. Améliorer l'offre d'attractivité .....	7
b. Promouvoir en France et à l'international une région dynamique, innovante et durable, influencer et prospecter.....	9
i. Salons et évènements .....	9
ii. Développer la notoriété internationale d'une région dynamique, innovante et durable ....	13
iii. Assurer la promotion et développer la notoriété de la filière image.....	14
iv. Evènements sportifs.....	15
v. Notoriété vers les talents .....	16
c. Accompagner efficacement projets et talents.....	16
i. Maximiser nos efforts sur l'accompagnement des projets stratégiques et à impact.....	16
ii. Accompagner les talents .....	17
<b>3. Des ressources stables pour un équilibre fragile.....</b>	<b>18</b>
a. Des ressources récurrentes stabilisées et une subvention dédiée sur les JOP .....	18
b. Subvention de fonctionnement de la Région Ile-de-France.....	18
c. Subvention projet de la Région Ile-de-France liée aux grands évènements sportifs à venir ....	18
d. Subvention de la Métropole du Grand Paris .....	19
e. Convention de partenariat avec la CCI Paris Ile-de-France .....	19
f. Des ressources propres en hausse même si elles ne dégagent pas de marges.....	19
<b>4. Les dépenses du budget 2023 par grandes enveloppes.....</b>	<b>19</b>
a. Contexte et cadre budgétaire .....	19
b. Personnel : le premier actif de l'agence avec 55% des ressources .....	20
c. Des dépenses de structure à leur niveau minimal .....	21
d. Présence internationale .....	21
i. Budget .....	21



ii.	Le bureau en Chine.....	21
iii.	La filiale aux Etats-Unis.....	21
5.	<b>Un résultat prévisionnel 2023 à l'équilibre.....</b>	<b>22</b>

# 1. Introduction

## a. Contexte et cadre de cet exercice budgétaire

Depuis 2022, une période de nouvelles opportunités pour l'attractivité régionale s'est ouverte : reprise des voyages internationaux, des grands événements sportifs et salons, nouvelle dynamique économique suite à la pandémie. Cette période coïncide aussi avec une nouvelle Convention d'Objectifs et de Moyens triennale ainsi qu'un nouveau SRDEII.

L'Assemblée générale du 21 novembre 2022 a approuvé les orientations stratégiques de Choose Paris Region et les trois axes suivants sont déclinés pour l'attractivité d'investisseurs (Invest), de talents (Live) comme pour l'attractivité des productions et le développement de la filière Image (Film) :

- **coconstruire l'offre** avec les parties prenantes publiques et privées sur les différentes filières prioritaires ;
- **promouvoir en France et à l'international** une région dynamique, innovante et durable, **influencer et prospecter** ;
- **accompagner** efficacement projets et talents.

Le plan d'actions et budget répondent à deux objectifs :

- déclinier les actions qui seront mises en œuvre pour répondre à ces grandes orientations autour des 3 cibles que sont les entreprises internationales (primo-implantations ou réinvestissement), les talents et les productions audiovisuelles ;
- affecter des ressources à chaque mission ou typologie d'actions en cohérence avec les objectifs attendus tant en termes de temps passé (ressources humaines) qu'en termes de dépenses (ressources financières).

Un axe dédié au pilotage interne et à la transformation digitale des outils est ajouté.

Le budget 2023 est construit à périmètre constant sans présager des actions qui seront nécessaires à la préparation du rapprochement avec le Comité Régional du Tourisme.

Par ailleurs, des actions complémentaires pourraient être réalisées en cas de financements complémentaires sans remettre en cause le principe de l'objectif d'un équilibre budgétaire.

## b. Un contexte budgétaire contraint

Le budget 2023 s'inscrit dans le contexte d'une forte ambition en termes de nouvelles missions confiées et d'actions attendues, notamment au sein de la Convention d'Objectifs et de Moyens avec la Région Ile-de-France, mais aussi de ressources financières stables qui laissent peu de marges de manœuvre pour de nouvelles lignes budgétaires.

Les gains immobiliers d'environ 600 K€ par an réalisés en 2022 ont été absorbés par une baisse de la subvention régionale anticipée sur l'année 2022. De manière plus générale, les dépenses de structures atteignent un niveau proche du minimum suite aux gains d'achats et aux économies réalisées ces 3 dernières années qui ont représenté un passage de 40% du budget

de fonctionnement en 2019 à 20% en 2023, ce qui a représenté un gain de 1 M€ par an qui a pu être réorienté sur des actions.

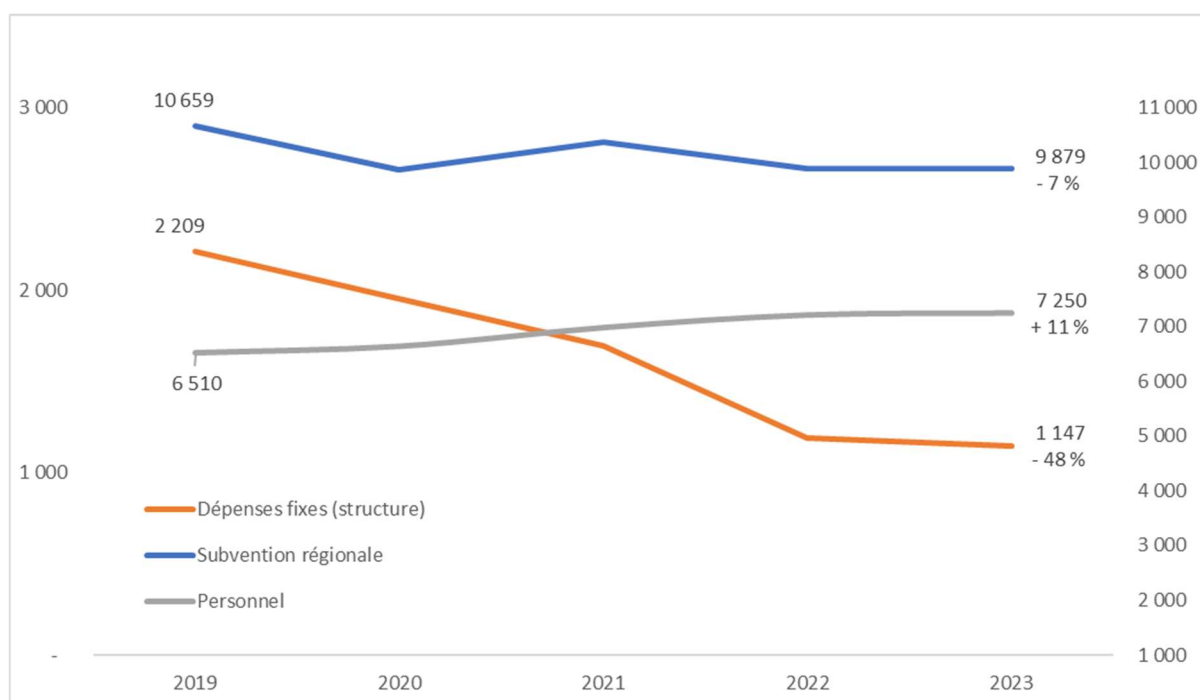
La réalisation des missions de l'agence (amélioration de l'offre d'attractivité, prospection et promotion, accompagnement) correspond essentiellement à des ressources humaines : en effet, la masse salariale représente 60% du budget total. Or, des recrutements sont nécessaires pour les nouvelles missions à mener comme celle sur l'attraction de talents par exemple, en fonction de l'ambition que l'on souhaite se fixer, mais la situation financière de l'agence limite cette possibilité.

Les actions relatives aux événements sportifs (JOP24 et Coupe du monde de Rugby) ont fait l'objet d'un financement complémentaire dédié sur la période 2023-2024 de 857 k€ et sont donc inscrites au budget 2023 à hauteur de 500 K€ répartis entre personnel et actions.

En dehors de ces actions dédiées aux événements sportifs, les recettes ne permettent pas d'afficher toutes les nouvelles actions qui pourraient être envisagées en dehors de la poursuite des actions déjà menées ou initiées les années précédentes : présence aux événements, support de communication et mise à jour du contenu des sites web, poursuite de la plateforme de référencement des partenaires, etc.

Enfin, concernant la Trésorerie, nous observons toujours un risque sur le 1er trimestre compte tenu du 1er versement de la subvention régionale qui n'interviendra pas avant la fin du mois de mars (Commission permanente du Conseil régional le 25/01/2023) et des décaissements attendus relatifs à la masse salariale et aux dépenses liées à l'organisation du MIPIM plus importantes que les années précédentes (Choose Paris Region jouant son rôle d'organisateur et fédérateur des exposants franciliens en prenant en charge cette année l'ensemble des dépenses relatives à l'achat des espaces avant refacturation).

### c. Un modèle économique fragile



d. Synthèse des actions prévues au budget et des perspectives sous réserve de financement complémentaire

Budget 2023 : principaux éléments budgétaires	Perspectives sous réserve de financement complémentaire
<p><b>Animation du collectif</b> : clubs, territoires, évènements partenaires et clients, animation de la gouvernance</p> <p><b>Amélioration de l'offre</b> : plateforme Connect, développement d'une cartographie, promotion d'offres d'emploi sur le volet talents, actions d'open innovation, alimentation de la base Décors (Film Paris Region)</p> <p><b>Prospection</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intelligence économique / Veille</li> <li>- Présence aux Salons</li> </ul> <p><b>Promotion et Marketing Digital</b> (400 K€)</p> <p><b>Evènements</b> : évènements organisés : MIPIM, Production Forum. Evènements sportifs : Coupe du monde de rugby et JOP (subvention dédiée de la Région Ile-de-France : 500 K€ en 2023)</p>	<p><b>Développer la notoriété</b> : toutes les participations prévues sur des salons à l'international ne pourront pas nécessairement être engagées, de même concernant les évènements d'influence que nous pourrions organiser en présentiel dans certaines régions et pays cibles.</p> <p><b>Attirer et accueillir les talents</b> : toutes les actions ne pourront pas nécessairement être engagées : création d'un portail multi-partenaires pour engager des campagnes d'attraction de talents internationaux par exemple.</p> <p><b>Village de l'innovation</b> : développement d'une péniche écologique sur la Seine avant et pendant les Jeux Olympiques qui sera une vitrine de l'attractivité et de l'innovation régionales</p>

## 2. Plan d'action par axe stratégique

a. Coconstruire l'offre avec les parties prenantes publiques et privées sur les différentes filières prioritaires

i. Animer le collectif

Dans un contexte marqué par de fortes attentes autour des objectifs climatiques, de souveraineté, de convergence vers un modèle de croissance à impact positif pour les territoires, travailler de manière collective sur l'attractivité de l'Ile-de-France est plus que jamais nécessaire. Choose Paris Region se positionne comme une grande agence qui fédère les territoires et les entreprises désireux de contribuer à l'attractivité internationale de l'Ile-de-France. Cet écosystème de partenaires économiques clefs étant maintenant en place, le temps est venu d'amplifier les coopérations en renforçant l'association des parties prenantes à la stratégie et aux plans d'action de l'agence.

L'objectif de l'agence est donc de s'affirmer encore davantage comme « ensemblier » en identifiant à partir des besoins et sur chacune des thématiques les sujets clefs à travailler

collectivement, les parties prenantes intéressées et les modes de coopération : réflexion et partage de connaissances (sur les régions concurrentes, sur les technologies d'avenir ...), co-prospection d'entreprises ou de talents, campagne de communication collective à l'international, ingénierie de projets très concrets tels qu'une prospection ciblée sur un territoire ou en lien avec un foncier disponible, et plus largement l'animation de communautés et la mise en réseau d'acteurs. De la même manière, Film Paris Region anime le collectif des territoires impliqués dans l'accueil des tournages dans l'objectif de référencer les entreprises prestataires de la filière image et les lieux d'accueil de tournages franciliens, d'accompagner les territoires dans la démarche d'écoresponsabilité, et d'offrir aux productions françaises et internationales une expérience de qualité avec des grilles tarifaires et des délais d'autorisation cohérents sur l'ensemble du territoire.

Un pôle « Développement » au sein de Choose Paris Region en charge de ces aspects a été créé fin 2022 afin de poursuivre en 2023 ces initiatives avec les parties prenantes de sa gouvernance et les étendre à de nouveaux partenaires (notamment les ETI) tout en renforçant les partenariats existants : 18 K€ sont inscrits au budget 2023 dans le cadre du Comité des territoires et du développement d'événements collectifs organisés.

Certains des clubs organisés n'ont pas un objectif de promotion mais de construction de l'offre comme le club prescripteurs santé, le club datacenters ou le Clubs des prestataires de l'implantation :

- Clubs des prestataires de l'implantation référencés au sein de la plateforme Connect ;
- Club Datacenter qui rassemble des parties prenantes publiques et privées pour créer les conditions optimales de l'implantation de datacenters sur les territoires et favoriser le partage des enjeux entre les parties prenantes publiques et privées concernées.
- Clubs qui rassemblent des prescripteurs sur une thématique donnée : un club sur la santé vient d'être lancé, avec l'objectif de coordonner les démarches d'influence, partager les réseaux d'influence, partager et aligner les stratégies, construire les argumentaires, etc. (complémentaire des clubs d'entreprises étrangères qui ont plus un objectif de notoriété et de prospection).

Depuis trois années, l'organisation **des Assises de l'Attractivité** permet de partager une vision collective sur l'état des lieux de l'attractivité, de confronter des visions complémentaires et de souligner points forts et défis pour l'avenir de la région Ile-de-France. Cet événement sera reconduit en 2023 : 30 K€.

L'agence continue de s'inscrire dans une logique de coopération inter-régions au niveau national et européen, ce qui n'empêche pas de viser l'excellence et de jouer la concurrence pour gagner des projets. La coopération entre régions est un élément clé dans la construction de filières européennes compétitives et complémentaires. Plusieurs actions sont poursuivies en 2023 et figurent au budget :

- **Adhésion à la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial de l'Université Aix Marseille** (10K€ / an) : au sein de ce cercle, l'agence échange avec d'autres agences et

des universitaires sur les évolutions et les meilleures pratiques du marketing territorial, les nouvelles stratégies de marque et l'évolution des relations entre les grandes agglomérations et les territoires périphériques des Métropoles ;

- L'agence continue d'investir du temps au sein de clubs d'agences à tous les niveaux. En effet, en tant que première région française, nous avons un rôle fort d'animation et d'entraînement pour créer un cercle de coopération de qualité au niveau français et européen. L'agence cotise ainsi au **CNER** qui est la **Fédération des agences d'attractivité**, de développement et d'innovation (10 k€) : le CNER est une instance importante qui nous permet de récupérer des benchmarks d'autres agences en France sur tout type de sujets dans des délais très courts, d'échanger des bonnes pratiques et de réfléchir aux métiers de demain de l'attractivité (référentiels de compétence, formations) ;
- Un club informel des plus grandes métropoles européennes s'est constitué et des relations de confiance se sont créées entre les directeurs généraux des structures, ce qui permet des recommandations croisées lorsque des entreprises d'une métropole souhaite se développer dans une autre métropole. Après la construction de cette confiance et des échanges de bonne pratique, des premières actions partenariales concrètes commencent à émerger : en 2022, une campagne « **Choose Europe** » a été déclinée : elle vise à promouvoir de manière collective l'investissement au sein de l'Europe, avec sa qualité de vie et ses valeurs, avec 20 k€ au budget 2023 de l'agence 12 autres agences de villes, métropoles ou régions européennes sont partenaires de cette opération.

## ii. Améliorer l'offre d'attractivité

Depuis plusieurs années, l'agence ne se positionne pas comme uniquement une agence de promotion mais aussi une agence qui connaît ses produits voire les fabrique avec ses partenaires. Sur le volet opérationnel, plusieurs actions se poursuivent :

- Faire évoluer et digitaliser l'offre (plateform connect, circuit digital pour les prospects, guides, cartographie, etc.)

Dans le cadre de notre mission d'accompagnement à l'implantation des investisseurs internationaux en IDF, le volet « mise en relations » notamment avec les acteurs privés est un facteur clefs de succès pour tout projet d'implantation.

En 2022, une **plateforme de mise en relation** (matchmaking) entre investisseurs internationaux et partenaires privés (banques, cabinets de recrutement, d'avocats, agences de relocation, consultants immobiliers, etc.), full-web et accessible depuis le site web de l'agence a été mise en ligne. Choose Paris Region poursuit en 2023 le développement de cette plateforme (18 K€) par le lancement de nouveaux appels à référencement avec notamment la mise en ligne des services suivants : Conseil en recherche de financement, Conseil en Stratégie, Marketing, Communication & Relations de Presse Conseil en stratégie et conduite du changement RSE.

Dans ses actions de présentation des écosystèmes en Ile-de-France mais aussi d'accompagnement de projets d'investissement, l'agence a besoin de créer et exploiter des informations géographiques pour mettre en avant les atouts de la Région, les filières stratégiques et les territoires. Les chargés de projets et d'opportunités réalisent aujourd'hui

des cartes personnalisées, donc customisables à partir d'une bibliothèque de données géographiques fournie avec un logiciel, ainsi que de données géographiques extraites du CRM pour ce qui concerne les acteurs économiques, et des cartes non interactives (image non modifiable qui est le résultat de l'analyse faite par l'expert ou chargé de projet). En externe, l'agence poursuit sa collaboration avec l'institut Paris Region, la Région, l'Education Nationale, le pôle de compétitivité Medicen, sur la réalisation de cartographies (exemple : cartes interactives pour incubateurs et accélérateurs, Smart Implantation, Smart Work, sites industriels clé en main, scolarité internationale, etc.)

Mais la réalisation de cartes en interne est très chronophage (graphistes, mobilisation d'experts, mises à jour) faute de couches de données réutilisables et affichage de cartes plus automatisées. Le besoin qu'un investisseur puisse choisir les couches de données qu'il souhaite afficher apparaît aussi comme de plus en plus un besoin à adresser. Ce type de solutions apparaît aussi comme de plus en plus utilisé à l'international et l'agence doit être best in class sur ces sujets.

Ainsi, le **développement d'une cartographie** (50 K€), en ligne sur notre site web, est envisagé afin d'apporter à nos cibles des solutions et supports de cartographie interactifs pour rendre plus intuitif et rapide la présentation vers l'externe de la région sous ses différentes réalités (transport, aménagement, grands projets, disponibilité de talents, secteurs, territoires...).

L'amélioration de l'offre passe aussi par la mise en œuvre d'un parcours client fluide et opérationnel depuis les actions de notoriété jusqu'au suivi opérationnel des projets et à leur suivi post-implantation. L'amélioration du parcours client se poursuivra encore en 2023 (marketing digital budgété à 130 K€ / an).

- Contribuer à structurer des filières et à les animer, attirer et accompagner des projets internationaux qui viennent renforcer des filières

L'agence continue d'opérer le Global Open Innovation Network : programme d'innovation ouverte en partenariat avec des grands groupes pour attirer des entreprises internationales innovantes à identifier des opportunités d'affaires en Ile-de-France. Ce programme, source de financement dont les ressources sont évaluées en 2023 à 130 K€, contribue à renforcer les filières stratégiques.

- Film Paris Region contribue à l'amélioration de l'offre de la filière Image par la poursuite de l'enrichissement de sa base décors par des prestations de repérage (25 K€).

En partenariat avec les territoires franciliens, sont référencés les décors de tournage dans une base dédiée (300 lieux et 2500 fiches décors référencées) et les entreprises de la filière localisées sur chaque territoire. Ces décors et ces entreprises référencés pourront ainsi permettre aux productions françaises et internationales de mobiliser des ressources locales pour leurs projets. Un travail d'animation du réseau de partenaires territoriaux est également mené de manière à harmoniser les pratiques et offrir aux productions une expérience homogène sur l'ensemble de la région. Enfin, Film Paris Region est fortement impliqué sur la structuration d'une offre de studios (production physique, virtuelle ou post production) sur le territoire de manière à renforcer la compétitivité de notre région et offrir aux productions

françaises et internationales des services sur l'ensemble de la chaîne de valeur de fabrication d'un film.

L'impact environnemental de la filière image est important (1,7M de tonnes de CO2 chaque année, 15 tonnes de déchets en moyenne par Film en France). Film Paris Region participe activement à l'association ECOPROD, collectif devenu association en 2021. Ecoprod est l'association d'acteurs majeurs du secteur de l'audiovisuel et du cinéma sensible à la question du développement durable (CNC, CST, Canal+, TF1, etc.). Dans un objectif d'identification et de développement de l'économie circulaire dans la filière Image, l'agence souhaite également poursuivre le projet Circulart avec le soutien de l'ADEME (70 K€) qui permettra de mieux maîtriser l'impact environnemental de la production physique et de la production virtuelle.

Film Paris Region restera membre de Cinéregio en 2023, association des régions européennes dans le domaine du cinéma, permettant de coordonner les actions de toutes les régions d'Europe dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel, notamment dans le domaine de l'écoproduction et de la diversité. Ces rencontres européennes permettent notamment de développer des projets de coproduction internationale. Les réunions annuels de Cinéregio se dérouleront à Cannes en mai 2023 et à Edimbourg en Octobre 2023.

## **b. Promouvoir en France et à l'international une région dynamique, innovante et durable, influencer et prospecter**

### **i. Salons et événements**

La stratégie de promotion et de prospection se fera par une approche physique par la participation à des événements. La présence de l'agence sur les salons et conférences se matérialise de différentes manières : intervention sur un panel ou une conférence, visite commerciale avec rendez-vous, présence sur un stands, etc. A cette présence physique, s'ajoute des événements digitaux : webinars, événements on-line...etc.

Certains événements nécessitent des ressources financières (frais de déplacement, coût d'entrée et accréditations) ; d'autres événements, situés en Ile-de-France se limitent à des ressources humaines mobilisées pour une visite, des rendez-vous, etc.

Ainsi, de façon non exhaustive, l'agence prévoit l'organisation des événements et clubs suivants dans un objectif de prospection ou de notoriété :

- **Evènements et clubs** : 2 par mois tous évènements confondus en moyenne partagés entre présentiel et digital, budget de 15 k€ en 2023 hors organisations internationales
  - o Clubs qui rassemblent des entreprises étrangères par thématiques pour créer des dynamiques collectives, répondre aux attentes formulées par les maisons-mères aux country manager France sur l'attractivité de la France, répondre aux problématiques communes que se posent les participants : AI, finance, santé ;
  - o L'agence se laisse la possibilité de revoir le format de certains des clubs en 2023 pour jouer encore davantage son rôle d'influence, répondre aux attentes de certains des parties prenantes de l'agence de pouvoir être impliqués sur certains clubs, en trouvant le bon équilibre entre des clubs ouverts à diverses catégories



de membres (prescripteurs santé, datacenters) et ceux dédiés à certaines communautés (comité des territoires, clubs d'entreprises étrangères

- Autant que possible, l'agence cherche sur ces événements à bénéficier de salles et parfois de catering mis à disposition par les membres
  - Club des Organisation Internationales en partenariat avec Paris Capitale Economique ; Choose Paris Region et Paris-Ile de France Capitale Economique se fixent comme ambition d'organiser trois réunions type networking de ce club, réservées aux dirigeants des organisations internationales avec invitation éventuelle d'un nombre limité de personnalités d'intérêt hors des organisations internationales ; un gala permettant la rencontre entre organisations internationales et parties prenantes. Les dépenses relatives à l'organisation d'événements seront partagées à parts égales entre Paris-Ile de France Capitale Economique et Choose Paris Region dans la limite du budget préétabli (à hauteur de 70 000 € HT, soit 35 000€ HT par partie).
- **7 Techmeetings** annuels qui rassemblent grands groupes français et scale-ups internationales sur une thématique donnée, dont 2 organisés en présentiel selon le calendrier suivant :

Mois	Nom de l'événement	Format
Février	Industry 4.0 TechMeeting	Digital
Mars	Hydrogen TechMeeting	Digital
Avril	Supply Chain & Logistics TechMeeting	Digital
Mai	Metaverse TechMeeting	Digital
Juin	Artificial Intelligence TechMeeting	Présentiel
Octobre	Mobility/Smart City TechMeeting	Présentiel
Novembre	Energy & Decarbonization	Digital

- **Webinars** sur différentes thématiques et différents secteurs : cyber, bioproduction, finance, sport, etc. ;
- Présence physique **aux salons** suivants :

Mois	Nom de l'événement	Lieu	Cible/audience	Type d'action
janvier-23	CES	Las Vegas		
février-23	Hyvolution	Paris	Hydrogen	Salon Stand
mars-23	Bio Europe Spring	Bale	Entreprises biotechs	Visite Commerciale salon
mars-23	MIPIM	Cannes		
mars-23	Autonomy (Paris)	Paris	Entreprises mobilité européennes	Prise de parole
mars-23	Paris Space Week	Paris	Entreprises aéronautiques et spatiales	Visite Commerciale salon
avril-23	FIC Lille (Cyber)	Lille	Scale-ups global	Visite Commerciale salon
avril-23	RSA (Cyber)	San Francisco	Large groups, unicorns and scale-ups US	Visite Commerciale salon
mai-23	Autonomy (Berlin)	Berlin		Prise de parole
mai-23	Change Now	Paris	Startups	Salon Stand
mai-23	Paris Fintech Forum	Paris	Entreprises fintech	Visite Commerciale salon
juin-23	Paris Saclay Spring	Paris	Startups	

juin-23	Vivatech	Paris		Salon Stand
juin-23	Money 2020 Europe	Amsterdam	Entreprises fintech	Visite Commerciale salon
juin-23	Bio US	Boston	Entreprises biotechs	Salon Stand
juin-23	SIAE Le Bourget	Paris	Entreprises aéronautiques et spatiales	Visite Commerciale salon
juin-23	Move	Londres	Entreprises mobilité européennes	Visite Commerciale salon
juin-23	Collision (non CPR, mais oui Choose Europe)	Toronto	Entreprises tech internationales	Visite Commerciale salon
juillet-23	Europlace International Financial Forum	Paris	Banques de financement et d'investissement	Visite Commerciale salon
juillet-23	Eurobike	Allemagne	Entreprises mobilité active	Visite Commerciale salon
septembre-23	TBB Business Inno	Amsterdam		Visite Commerciale salon
septembre-23	Quantum.Tech	Londres	Scale-ups global	Prise de parole
septembre-23	Big Data & AI	Paris	Scale-ups global	Visite Commerciale salon
octobre-23	Pollutec	Paris	Transition Energetique, PME ETI	Salon Stand
octobre-23	Bio Europe	Leipzig	Entreprises biotechs	Visite Commerciale salon
octobre-23	Cosmetic 360	Paris		
octobre-23	EXPOREAL	Munich		
novembre-23	Token 2049	Londres	Entreprises crypto & blockchain	Visite Commerciale salon
novembre-23	FIC Montréal	Montréal	Entreprises cyber internationales	Visite Commerciale salon
novembre-23	Smart City Expo World Congress	Barcelone		Salon Stand
novembre-23	Cleantech Europe		Scale-ups global	Visite Commerciale salon
novembre-23	SLUSH	Helsinki		Salon Side Event
novembre-23	Medica	Dusseldorf	Entreprises medtech et e-health	Salon Stand
novembre-23	CoMotion LA	Los Angeles	Entreprises us mobilité	Prise de parole

Le budget global (déplacements et évènements) est estimé pour 2023 à 2,4 M€ (y compris MIPIM) :

Budget 2023 _ Evènements	Dépense
<b>Choose Paris Region</b>	<b>2 150 500 €</b>
MIPIM*	1 830 000 €
EVENEMENTS et Salons	260 500 €
GOIN*	30 000 €
VIVATECH*	30 000 €
<b>Film Paris Region</b>	<b>266 000 €</b>
PIPF*	235 000 €
MIFA*	26 000 €
CANNES*	5 000 €
<b>Total général</b>	<b>2 416 500 €</b>

### Présence francilienne au MIPIM

Après un MIPIM 2022 faisant suite à deux années de report, l'agence coordonne de nouveau en mars 2023 la présence francilienne au MIPIM, le Marché International des Professionnels de l'Immobilier, qui se tiendra du 14 mars au 16 mars au Palais des festivals de Cannes. Pour la première fois, Choose Paris Region est producteur et opérateur à part entière du pavillon du Grand Paris et supporte en amont l'ensemble des risques financiers relatifs à cet évènement.

Le marché du Real Estate francilien connaît un virage majeur et affronte une transformation très contraignante, des contraintes vécues aussi sur l'ensemble du territoire européen. C'est un enjeu majeur de construire un modèle francilien résilient et de référence européenne, mondiale avec l'ensemble des acteurs de la filière. Cela doit devenir un modèle exportable pour les entreprises et un moteur d'attractivité.

Les enjeux sont les suivants :

- Accompagner et montrer l'action régionale sur le marché du Real Estate, marché stratégique propre aux grandes régions mondiales. Soulignons que l'Ile-de-France représente 80% du marché de bureaux en France et est de loin le premier marché en Europe (à noter l'inquiétude de la profession par rapport au nouveau PLU parisien à l'échelle du marché mondial) ;
- Croiser la vision et le leadership de Paris Region avec d'autres grandes régions européennes ;
- Rappeler au niveau international les atouts franciliens nombreux et importants : écosystème du Real Tech très dynamique, des promoteurs et des acteurs investis pour réussir la décarbonisation de ce secteur responsable de 70 % des émissions de carbone.

Certaines annonces sont à prévoir notamment côté Paris La Défense, Grand Paris Aménagement. Des nouveaux partenaires rejoignent le pavillon : RATP Group, SNCF IMMO & Espace ferroviaire, Hellio, Histoire & Patrimoine.

Les ambitions de l'expérience Paris Region pour attirer les talents et les investisseurs se reflètera dans le nouveau pavillon, les contenus et les messages :

- Plus international avec des rencontres de régions et de métropoles européennes (Stockholm, Berlin, Milan, Dublin, Bruxelles...)
- Une salle de conférence dédiée aux 22 conférences (versus 54 en 2022)
  - Thématique 2023 : Heritages & Innovations (enjeu de rénover et réhabiliter, enjeu de garder l'esthétisme de Paris tout en innovant, bien sûr l'héritage des JOP24, mais aussi héritage & Innovation du Grand Paris Express.)
  - Editorialisation des conférences avec Cécile Maisonneuve (Institut Montaigne & ex fabrique de la cité) et Julien Gagliardi (ex BFM)
- Un mur digital (sobre en énergie) reflète à la fois les opportunités d'investissement, les grands projets en cours et l'art de vivre de notre territoire.
  - Plus de 30 minutes de film produit avec 6 chapitres structurants (JOP24, Grand Paris Express, Business Opportunities, Heritages & Innovations...) avec une participation du Comité Régional du Tourisme sur certains contenus « Emotion »
- Le pavillon change dans le fond et la forme. Un pavillon plus sobre en structure qui reflète une prise de conscience et une nécessité du real estate et des collectivités. Dans sa forme, il s'inspire de l'univers francilien, une colonne Morris intègre le dispositif événementiel avec du mobilier tant que possible de l'économie circulaire.

L'objectif de cette nouvelle édition est d'installer une stratégie de marketing territoriale lisible dans la perspective des JOP24 (marketing du lien et de l'expérience Paris Region) et une stratégie ROISTE pour toucher nos cibles (investisseurs, ends-user, talents, souscripteurs du *real estate*).

D'un point de vue financier, cette opération est budgétée à l'équilibre. Le budget 2023 s'élève à 1,9 M€ se décomposant de la façon suivante :

Dépenses		Recettes	
Achats des m <sup>2</sup> (RX Global)	800 000 €	Exposants	1 500 000 €
Réalisation du Stand (Stand, écrans, bâche)	540 000 €	Partenaires privés	400 000 €
Communication (dont vidéos, animation conférences, studio TV)	300 000 €		
Autres dépenses (hôtesses, traiteurs, transport)	260 000 €		

## ii. Développer la notoriété internationale d'une région dynamique, innovante et durable

La stratégie de prospection directe sera complétée par une stratégie d'influence qui va se poursuivre et s'intensifier vers les prescripteurs (cabinets d'affaires, avocats, cabinets de conseil, fonds d'investissement, banques, etc.), institutionnel bilatéral (chambres de commerce, ambassades, agences de développement économique étrangères...), key opinion leaders, journalistes français et internationaux, etc., par des actions en France et à l'international.

L'agence prévoit notamment d'organiser des **déplacements vers 5 régions internationales prioritaires avec des délégations franciliennes**. Ces 5 régions restent à définir. Pour certaines, ces actions pourront se greffer à des déplacements déjà prévus ou à organiser d'élus de collectivités franciliennes. Les objectifs de ces déplacements peuvent être plus larges que de simples rendez-vous avec des prospects entreprises ou une participation à un salon pour de la promotion : l'objet est plutôt de travailler à plus long terme, travailler sur la coopération bilatérale, faire de l'influence vers les communautés d'affaire voire dans la presse, installer des thématiques de coopération, jouer la synergie entre l'attraction de talents (en synergie avec des universités, écoles ou entreprises françaises qui cherchent à recruter) et l'attraction d'entreprises. Les formats précis de ces déplacements restent à définir. Ils peuvent pour partie correspondre à des événements dans lesquels une partie prenante locale peut voir également un intérêt ce qui permettrait le cas échéant un cofinancement local de l'évènement concerné.

Cela passe par d'autres types d'action dont :

- Construire et porter un discours global, ambitieux et convaincant sur notre vision du futur ;

Les actions de communications consistent en la production de contenu éditorial et digital (135 K€), la réalisation de campagnes médias et l'animation des réseaux sociaux (160 K€).

En complément, des actions de relations presse France et des actions de relations presse internationales vont être intensifiées (90 K€) pour bénéficier d'un effet de levier média dans des pays particulièrement prioritaires pour l'attraction d'investissements.

- Produire du contenu, de la veille, des benchmarks à destination de l'écosystème ;

L'agence dispose ainsi d'un accès à plusieurs bases de données d'entreprises qui permettent d'accéder à un ensemble de données relatifs aux flux d'investissement dans le monde (FDi) ; aux levées de fonds (Pitchbook) ; aux informations financières des entreprises (Diane / Orbys). Ces abonnements répondent à plusieurs enjeux : disposer d'outils d'analyse économiques (veille) ; gérer les leads et qualifier les contacts (prospection) ; préparer des analyses personnalisées pour les investisseurs cibles (accompagnement de projets). Le coût annuel des abonnements 2023 s'élève à 100 K€.

- Gagner en cohérence du suivi de nos actions tout au long de l'année sur certains pays prioritaires ;
- Capitaliser sur les événements sportifs à rayonnement international avant, pendant et après (Coupe du Monde de rugby 2023, JOP 2024, etc.).

### **iii. Assurer la promotion et développer la notoriété de la filière image**

Comme sur le volet des investissements étrangers, l'enjeu est d'opérer une stratégie d'influence unifiée et de développer la notoriété de l'Ile-de-France face à nos concurrents européens que représentent Londres et Berlin en termes de production d'images. A l'heure où les plateformes internationales développent leurs catalogues de contenus et alors que le décret SMAD, est entré en vigueur en 2022, les plateformes de streaming étrangères contribuent à l'industrie audiovisuelle française, à hauteur de 20 à 25 % de leur chiffre d'affaires dans l'Hexagone.

Film Paris Region est membre de *l'Association of Film Commissioners International* et se rendra en juin 2023 à l'AFCI week à Los Angeles pour rencontrer les plateformes américaines de contenus ainsi que les majors américaines.

Film Paris Region représentera l'Ile-de-France lors du festival de la Berlinale à Berlin (février 2023) et lors du salon Focus à Londres (décembre 2023).

Film Paris Region sera partenaire de l'évènement *Shoot the Book* en mai 2023 durant le marché international du festival de Cannes. Co-organisé avec L'Institut Français et la SCELf, *Shoot the Book* permet de mettre en relation environ 20 auteurs français et 200 producteurs internationaux dans une optique de développer les adaptations d'œuvres se déroulant sur notre territoire.

Film Paris Region sera présent au Marché international du Festival de Cannes en mai 2022, ce marché reste le premier marché international au monde dans le domaine de la filière Image et permettra de promouvoir l'Ile-de-France auprès des productions français et internationaux à travers une présence sur le stand du CNC et la participation à plusieurs tables rondes et événements.

### Paris Image Production Forum

La 13<sup>ème</sup> édition du Production Forum, événement dédié aux professionnels de la production cinématographique et audiovisuelle est organisé par l'agence et se déroulera les 9 et 10 février 2023 au Parc Floral de Paris avec près de 100 exposants, 40 ateliers et conférences et environ 2000 visiteurs professionnels attendus. Ce Forum est cofinancé par nos exposants et partenaires.

Budget 2023 _ Evènements	📄	Dépense	Recette
PIPF*		245 000 €	190 850 €
<b>Total général</b>		<b>245 000 €</b>	<b>190 850 €</b>

#### iv. Evènements sportifs

Comme indiqué dans le Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation IMPACT 2028 dans son Axe 5 « Rester une région attractive pour les entreprises et les talents » et plus précisément au sous-axe 5.2 « S'appuyer sur la séquence des grands événements et sur le tourisme d'affaires », la Coupe du monde de Rugby 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 constituent une occasion unique de conforter le positionnement de l'Ile-de-France comme capitale européenne et métropole mondiale de premier plan dans le monde post pandémie pour attirer en Ile-de-France davantage d'investisseurs, de talents et de touristes d'affaires en 2023 et en 2024.

En termes d'attractivité internationale, c'est principalement en amont et en aval des événements sportifs (2023-2025) que des actions doivent être menées pour maximiser notre impact et retour sur investissement auprès des investisseurs, touristes d'affaires et talents internationaux.

En marge des épreuves qui se déroulent en Ile-de-France Choose Paris Region envisage la mise en place des actions suivantes :

- Des actions d'influence auprès des acteurs publics et privés franciliens pour partager la vision, les objectifs, animer un collectif, définir le plan d'actions et le piloter ;
- Une campagne d'influence et notamment de relations presse en France et à l'étranger sur les 24 prochains mois sur l'expérience 360 de l'Ile-de-France (industrie, technologie, infrastructures, mobilité, éducation, qualité de vie, culture, etc.) à travers des exemples qui valorisent les initiatives et les filières qui font l'excellence francilienne. Concernant les JOP2024 il s'agit de montrer qu'ils ne seront pas seulement un moment de sport, de divertissement et un événement populaire, mais aussi un moment où c'est l'occasion de dire au monde que l'Ile-de-France est une grande capitale européenne, ouverte, avec des filières d'excellence, des ambitions fortes pour l'avenir et des territoires à mettre en valeur ;
- L'organisation d'explorer tours à destination de journalistes étrangers, prescripteurs et entreprises internationales incluant des visites de sites industriels, de clusters technologiques, d'infrastructures liées directement ou indirectement aux JOP, d'entreprises exemplaires, et des rencontres avec des décideurs publics (Région

notamment) et privés ; des responsables de fédérations sportives internationales pourront aussi être touchés ;

- Concernant la Coupe du monde de rugby, avec comme cible des prescripteurs et entreprises internationales : l'organisation de soirées d'avant match ou des soirées avec diffusion des matchs, des explorer tours en marge de l'évènement et avant les matches, ou des événements format cocktail ou petit-déjeuner networking pour des délégations qui se déplacent dans le cadre de la Coupe du monde (Irlande, Australie, Nouvelle-Zélande, Afrique du Sud, etc.) ;
- La mise en place d'actions orientées JOP lors d'événements majeurs en 2023, type MIPIM et Vivattech .

Les cibles des actions sont des entreprises étrangères dans les pays prioritaires de Choose Paris Region (Allemagne, USA, UK, Italie, Benelux, et certains pays Nordiques) avec un potentiel projet d'investissement, ou des entreprises étrangères déjà implantées en France et susceptible de réinvestir dans le territoire, ou des prescripteurs.

Les actions, financées intégralement sur la subvention régionale fléchée, sur la période 2023-2024 sont évaluées à 857 500 € et se répartissent de la façon suivante :

	Montant	%
<b>Charges de personnel</b>	145 000,00	<b>16,91%</b>
<b>Actions d'influence et relations presse</b>	340 000,00	<b>39,65%</b>
<b>Manifestations et relations entreprises (explorer tours, etc.)</b>	372 500,00	<b>43,44%</b>
<b>Total</b>	<b>857 500,00</b>	<b>100,00%</b>

Concernant l'année 2023, le budget est évalué à 60% des dépenses totales soit 514 K€ comprenant notamment le recrutement d'un chef de projet JOP.

En revanche, l'animation d'un village de l'innovation pour l'été 2024, qui ne fait pas l'objet de la subvention régional n'est pas budgété.

#### **v. Notoriété vers les talents**

Le SRDEII fixe l'objectif d'objectif d'aller plus loin sur le ciblage de talents et plus spécifiquement de nouveaux étudiants et actifs. Il est notamment demandé d'étudier la possibilité de promouvoir des opportunités d'emplois issus d'entreprises franciliennes (grands comptes, ETI, SBF 120) en recherche de talents internationaux. L'agence étudiera ce qui peut être fait de manière opportuniste mais n'a pas un budget à dédier par exemple à une campagne pour attirer des talents en IDF, même si les entreprises pourraient probablement contribuer financièrement au projet, au-delà du développement de contenu en ligne sur le « vivre en Ile-de-France » (voir partie suivante) ou des actions opportunistes peu coûteuses qui contribuent à cet objectif.

#### **c. Accompagner efficacement projets et talents**

##### **i. Maximiser nos efforts sur l'accompagnement des projets stratégiques et à impact**

L'accompagnement des projets non stratégiques a été industrialisé en mettant à disposition des porteurs de projet des outils spécifiques : contenus sur le site internet, mise en ligne de la plateforme Connect, accès à la base Décors et au Guide des Ressources pour Film Paris Region, etc. et en déployant des outils de marketing digital.

Un accompagnement sur mesure est proposé pour les projets d'implantations stratégiques et les productions de longs métrages ou de séries qui ont un impact économique immédiat et important pour la filière, les territoires et la région.

D'autre part, la mesure de l'activité ne limite plus au nombre de projet et au nombre d'emploi, Choose Paris Region concentre son effort sur des projets stratégiques à impact. En 2023, l'agence poursuit son action pour mieux prendre en compte et mesurer les enjeux dans leur globalité afin d'avoir une vision plus concrète de l'impact des projets qu'elle accompagne.

Dans l'esprit de la nouvelle stratégie économique régionale « Impact 2028 » qui embrasse ces différentes problématiques, l'analyse sur les conséquences directes et indirectes des implantations d'entreprises étrangères en Ile-de-France est mené selon les quatre composantes suivantes :

- l'impact économique en nombre de projets développés ;
- l'impact social en nombre d'emplois créés directs et indirects et avec la typologie des contrats associés ;
- l'impact environnemental (et plus largement en termes de critères ESG) évalué à ce stade selon les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU ([un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/](https://un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/)) ;
- l'impact financier et fiscal sur les collectivités qui se mesure à travers les taxes générées.

A l'occasion des bilans annuels à venir, Choose Paris Region proposera ainsi une nouvelle méthodologie d'analyse des impacts des IDE en Île-de-France et la définition d'indicateurs pertinents. Un bilan exploratoire au 1<sup>er</sup> semestre 2023 sera mené afin de tester la méthodologie par notamment une phase de collecte des données (enquêtes et entretiens auprès des entreprises accompagnées par l'agence) permettant d'enrichir les données du bilan (coût de la prestation : 140 K€).

## **ii. Accompagner les talents**

La démarche est pour partie nouvelle et donnera lieu à des échanges avec les partenaires pour cibler au mieux les actions prioritaires à engager. Elle est très articulée avec la démarche concernant les entreprises dans le contexte où désormais les salariés décident presque autant que leurs employeurs où les entreprises s'implantent. Les difficultés à recruter dans de nombreux secteurs invitent à une approche dédiée. L'agence commencera par des actions ponctuelles et pas tous azimuts sur ce sujet.

La production de contenu sur l'installation en Ile-de-France a déjà bien commencé et se poursuivra, le site internet notamment sera enrichi. Il contient déjà une page qui s'adresse aux talents internationaux autour des messages d'une région offrant des opportunités de carrière, des solutions liées à l'implantation travaillées avec nos partenaires privés référencés sur la



plateforme Connect sur le volet de la mobilité individuelle, de promotion de la qualité de vie en Île-de-France, etc.

Ces premiers messages seront déclinés au 1<sup>er</sup> trimestre 2023 par plusieurs articles par thématiques : opportunités pour le conjoint, petite enfance, scolarité. Ces contenus sont corédigés avec le pool d'experts référencés sur notre plateforme digitale en ligne. Des témoignages sous forme de vidéos capsules viendront compléter la communication à destination des talents.

En termes d'aide au recrutement Choose Paris Region relaie les offres d'emploi d'entreprises implantées sur ces réseaux sociaux.

### **3. Des ressources stables pour un équilibre fragile**

#### **a. Des ressources récurrentes stabilisées et une subvention dédiée sur les JOP**

La principale source de financement de l'agence se compose des subventions publiques et des contributions des membres fondateurs.

Les membres fondateurs de l'agence ont renouvelé leur confiance par la signature de nouvelles conventions de partenariat triennales :

- Une nouvelle convention d'objectifs et de moyens 2022-2025 a été signée avec la Région Ile-de-France dont certains éléments sont issus du nouveau SRDEII et dont l'axe attractivité a été construit en collaboration avec l'agence et les acteurs de l'attractivité ;
- Les conventions de partenariat avec la Métropole du Grand Paris et la CCI Paris Ile-de-France sont signées ou en cours de signature.

Au-delà des subventions publiques, le financement de l'agence se compose également de ressources propres à travers ses cotisations, son programme d'innovation ouverte ou encore les recettes relatives à l'organisation d'événements.

#### **b. Subvention de fonctionnement de la Région Ile-de-France**

La subvention de fonctionnement portée par la Région Ile-de-France représente la source de financement la plus importante ; elle est imputée sur le chapitre 939 « Action économique » ainsi que sur le chapitre 933 « Culture, sports et loisirs » pour la part correspondante aux activités de Film Paris Region.

Après avoir diminué de 12% depuis 2017 sur le périmètre « Action économique », la subvention régionale 2023 est stable à 9 879 K€ au même niveau qu'en 2022, après une baisse de -5% entre 2021 et 2022.

#### **c. Subvention projet de la Région Ile-de-France liée aux grands événements sportifs à venir**

Par délibération CP n° 2022-460 du 10 novembre 2022, la région Île-de-France a décidé de soutenir Choose Paris Region pour la mise en œuvre d'un programme d'action pour la promotion des Jeux Olympiques de Paris 2024 et la Coupe du monde de rugby 2023 à l'attention des acteurs économiques internationaux, par l'attribution d'une subvention de

857 500 € pour participer au financement du projet détaillé dans la « fiche projet » annexée à la présente convention.

Le versement de cette subvention s'effectue sur présentation des actions réalisées et d'un état récapitulatif des dépenses engagées et payées. La subvention est comptabilisée sur le budget 2023 à hauteur de 60% soit 514 K€.

#### **d. Subvention de la Métropole du Grand Paris**

Une nouvelle convention de partenariat définit les axes de travail des 3 prochaines années et la Métropole du Grand Paris maintient son engagement auprès de Choose Paris Region à hauteur de 500 K€ annuel. Le partenariat est structuré autour de 2 axes :

- marketing et communication à l'international ;
- mobilisation des élus du territoire métropolitain et attractivité d'acteurs économiques internationaux qui contribuent à la transition vers la ville durable.

#### **e. Convention de partenariat avec la CCI Paris Ile-de-France**

La convention de partenariat de la CCI est en cours de renouvellement pour les années 2022-2024 ; la CCI réduit son engagement financier pour l'année 2023 : le niveau de la subvention passe de 117 K€ à 100 K€.

Au-delà de cette contribution numéraire, la mise à disposition d'un collaborateur de la CCI Paris Ile-de-France en charge des relations avec les prescripteurs internationaux (dont le salaire est versé par la CCI Paris Ile-de-France) est en cours de recrutement.

Enfin, la déléguée générale du bureau de représentation en Chine partage son temps à part égal entre la CCI Paris Ile-de-France et Choose Paris Region. A ce titre, la CCI Paris Ile-de-France prend en charge la moitié de ses dépenses de personnel, refacturées annuellement par l'agence et comptabilisées au sein du budget 2023, comme prévu par la convention bilatérale.

#### **f. Des ressources propres en hausse même si elles ne dégagent pas de marges**

Les ressources propres représentent 20% des recettes totales et se composent des cotisations des adhérents, des ventes de prestations aux grands groupes dans le cadre de leur participation au programme du « Global open innovation network », des financements dans le cadre de participation aux événements (Paris Image Production Forum 2022, MIPIM, etc.). Ces deux événements représentent 2 M€ de recettes.

Depuis 2022, l'agence dégage de nouveaux financements notamment dans le cadre de cofinancements de certains événements, de prestations de prospection, de sourcing et d'innovation vers des acteurs publics ou privés.

Des ressources privées relatives à des offres de services notamment talents et événements, sont estimées à 120 K€ au budget 2023.

### **4. Les dépenses du budget 2023 par grandes enveloppes**

#### **a. Contexte et cadre budgétaire**

Comme indiqué plus haut, l'agence a mené ces dernières années une action forte de maîtrise des dépenses fixes qui ne pourra pas se poursuivre avec la même intensité.

Le budget est ventilé selon 4 enveloppes budgétaires : Fonctionnement, Actions, Investissement, Personnel auxquelles s'ajoutent, dans un objectif de compte de résultat prévisionnel, les estimations des opérations comptables de fin d'année.

Dans ce qui suit, dans un objectif de lisibilité, les données sont systématiquement distinguées par « structure » : Choose Paris Region, Film Paris Region, bureau de représentation en Chine et Choose Paris Region USA.

Enveloppes budgétaires	Choose Paris Region	Film Paris Region	Bureau de représentation Chine	Choose Paris Region USA
Personnel	6 996 394 €	428 540 €	213 000 €	
Action	3 592 670 €	447 500 €	13 000 €	450 000 €
Fonctionnement	1 473 875 €		54 000 €	
Investissement	30 000 €			
Non budgétaire	90 000 €			
<b>Total général</b>	<b>12 182 939 €</b>	<b>876 040 €</b>	<b>280 000 €</b>	<b>450 000 €</b>

#### b. Personnel : le premier actif de l'agence avec 55% des ressources

L'augmentation du flux d'activité ainsi que les nouvelles missions nécessitent des recrutements complémentaires. Au 31 décembre 2022, l'effectif de l'agence est de 77 collaborateurs ; le budget 2023 comprend 2 recrutements et porte les effectifs de l'agence à 79. L'agence poursuit sa politique de recrutement d'apprentis et stagiaires au-delà du minimum imposé par la convention d'objectifs et de Moyens.

La projection pour 2023 est la suivante :

- Recrutement complémentaire de 3 stagiaires ou apprentis au premier semestre avec possibilité de reproduire les stages au second semestre si l'activité le nécessite ;
- 1 recrutement sur le pilotage des JOP (financé par la subvention projet dédié) ;
- 1 recrutement sur l'organisation des événements pour faire face à l'accroît d'activité à anticiper sur les événements en France et à l'étranger.

En termes comptables, l'enveloppe de personnel comprend également les dépenses d'œuvres sociales : versement au Comité d'entreprise et dépenses relatives à la médecine du travail et les dépenses de formation. S'ajoutent également des prévisions comptables relatives aux provisions sociales pour congés payés et indemnités de fin de carrière.

Le plan de formation 2023 aura comme orientations spécifiques :

- un socle de formations obligatoires : cybersécurité, RGPD, anticorruption, prévention du harcèlement ;
- des formations thématiques métiers nouvelles ou émergentes ;
- un volet soft skills couvrant les compétences de savoir-être attendues, renforcé par un volet innovation et collaboration, en préparation de la fusion avec le Comité Régional du Tourisme notamment.

Enveloppes budgétaires	Choose Paris Region	Film Paris Region	Bureau de représentation Chine
PA - Masse Salariale	6 606 394 €	428 540 €	213 000 €
X - Amortissement et provisions	200 000 €		
PB - Formation	130 000 €		
PC - Œuvres Sociales	60 000 €		
<b>Total général</b>	<b>6 996 394 €</b>	<b>428 540 €</b>	<b>213 000 €</b>

### c. Des dépenses de structure à leur niveau minimal

Comme énoncé en introduction, les dépenses de structures atteignent un niveau minimum suite aux gains d'achats et aux économies réalisées ces 3 dernières années. Ces dépenses fixes représentent 1,5 M€ et se composent pour 50% des dépenses immobilières, puis à part égales (16%) des dépenses informatiques (maintenance, hébergement, sécurité) et des prestations intellectuelles obligatoires (expert-comptable, commissaires aux comptes, prestations de paie, conseils juridiques).

### d. Présence internationale

#### i. Budget

International	Bureau de représentation Chine	Choose Paris Region USA
PA - Masse Salariale	213 000 €	
FK - Bureaux étrangers (loyers)	40 000 €	
FL - Prestations honoraires administratifs	14 000 €	
FG - Supports de communication (print, roll-up...)	13 000 €	
FF - Prestations intellectuelles ou de communication		450 000 €
<b>Total général</b>	<b>280 000 €</b>	<b>450 000 €</b>

#### ii. Le bureau en Chine

Les dépenses de personnel relatives à la déléguée générale, commune à la CCI et Choose Paris Region, sont partagées pour moitié avec la CCI. Le budget 2023 fait donc état de recettes correspondantes à hauteur de 65K€. Par conséquent, le budget 2023 composé des dépenses par nature budgétaire et des recettes issues de la refacturation à la CCI s'élève à un solde net de 215 K€.

Le bureau de représentation se compose de 2 collaborateurs.

Le statut légal de la présence en Chine est celui de « bureau de représentation ». Un bureau de représentation ne possède ni capital social, ni personnalité juridique propre, ni existence fiscale. Il est autorisé à représenter Choose Paris Region en termes de marketing et communication. Les contrats et factures sont enregistrés en France.

Les décaissements et encaissements devant nécessairement être réalisés via un compte bancaire en Chine, et conformément au plan de trésorerie présenté, des avances de trésorerie sont budgétées de la façon suivante : 90 K€ versés en février, avril et juin ; le solde versé en novembre.

#### iii. La filiale aux Etats-Unis

Depuis 2021, le montant des prestations confiées à notre filiale américaine sont comptabilisées en charge d'exploitation au sein du compte de résultat de l'agence et en produits au sein de sa comptabilité.

Le montant des prestations confiées à PRIME pour l'année 2023 s'élève à 450 K€. Le budget est stable en comparaison avec 2022 et impacté uniquement du taux de conversion Euro / Dollars.

Un premier acompte sur facture sera versé en janvier pour 60% puis une facture de solde interviendra en novembre.

## 5. Un résultat prévisionnel 2023 à l'équilibre

Au vu des éléments présentés ci-dessus, il est proposé au Conseil d'administration du 15 décembre 2022 d'approuver le budget 2023 ; aboutissant à un compte de résultat très légèrement bénéficiaire (10K€).

### Situation patrimoniale Budget initial 2023

#### POUR VOTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

#### Compte de résultat prévisionnel en droits constatés

CHARGES	2023	PRODUITS	2023
Personnel	7 637 934	Contributions de la Région Ile de France	10 393 200
		Contributions de la Métropole du Grand Paris	500 000
Fonctionnement - Actions	4 503 170	Contributions de la CCI	100 000
		Contributions de la BPI	5 000
Fonctionnement - dépenses de structure	1 617 875	Cotisations	68 000
dont amortissements et provisions		Produits issus des événements et salons	2 170 850
		Autres produits	532 500
		dont produits calculés	215 000
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>13 758 979</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>13 769 550</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>10 571</b>	<b>RESULTAT</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL EQUILIBRE du compte de résultat</b>	<b>13 769 550</b>	<b>TOTAL EQUILIBRE du compte de résultat</b>	<b>13 769 550</b>

## PROJET DE DÉLIBÉRATION DU 25 JANVIER 2023

### ATTRACTIVITÉ ET AMÉNAGEMENT ÉCONOMIQUE

La commission permanente du conseil régional d'Île-de-France,

**VU** le Traité instituant la Communauté européenne et notamment ses articles 107 et 108 ;

**VU** le règlement (UE) n° 1407/2013 de la Commission européenne du 18 décembre 2013 publié au JOUE L 352 du 24 décembre 2013 relatif à l'application des articles 107 et 108 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne aux aides de minimis et modifié par le règlement 2020/972 du 2 juillet 2020 publié au JOUE L215 du 7 juillet 2020 ;

**VU** le règlement (UE) n°651/2014 de la Commission du 17 juin 2014 publié au JOUE L 187 le 26 juin 2014 déclarant certaines catégories d'aides compatibles avec le marché intérieur en application des articles 107 et 108 du traité et modifié par le règlement 2017/1084 du 14 juin 2017 publié au JOUE L156 du 20 juin 2017 et par le règlement 2020/972 du 2 juillet 2020 publié au JOUE L215 du 7 juillet 2020 ;

**VU** le code général des collectivités territoriales ;

**VU** la loi n°2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République, dite loi NOTRe ;

**VU** la loi n°2022-217 du 21 février 2022 relative à la différenciation, la décentralisation, la déconcentration et portant diverses mesures de simplification de l'action publique locale ;

**VU** la délibération n° CR 08-16 du 18 février 2016 relative aux 100 000 nouveaux stages pour les jeunes franciliens ;

**VU** la délibération n° CR 2017-51 du 9 mars 2017 modifiée, relative à la charte régionale des valeurs de la République et de la laïcité ;

**VU** la délibération n° CR 2017-141 du 6 juillet 2017 relative à la mise en œuvre de la stratégie #Leader : mesures en faveur de l'entrepreneuriat, l'artisanat et le commerce ;

**VU** la délibération n° CR 2018-043 du 20 septembre 2018 portant adoption de la stratégie régionale en faveur de l'artisanat et du commerce ;

**VU** la délibération n° CP 2018-513 du 21 novembre 2018 relative au soutien aux tiers-lieux, lieux d'innovation et autres affaires économiques ;

**VU** la délibération n° CR 2019-043 modifiée du 19 septembre 2019 relative au chèque numérique en faveur des artisans et commerçants franciliens « pour un commerce connecté » ;

**VU** la délibération n° CP 2019-410 du 17 octobre 2019 relative à la politique régionale en faveur de l'aménagement numérique du territoire et des lieux d'innovation ;

**VU** la délibération n° CP 2020-162 du 27 mai 2020 relative à Paris Région Up : Aides Pm'up, Tp'up et autres dispositifs mobilisés pour les entreprises franciliennes, 3ème rapport pour 2020 ;

**VU** la délibération n°CP 2021-033 du 21 janvier 2021 relative à l'aménagement numérique, chèques numériques et autres affaires économiques ;

**VU** la délibération n° CR 2021-039 du 21 juillet 2021 modifiée relative aux délégations d'attributions du conseil régional à sa commission permanente ;

**VU** la délibération n° CR 2021-049 du 21 juillet 2021 : « Agir pour notre environnement » ;

**VU** la délibération n° CP 2021-332 du 22 juillet 2021 portant sur l'intégration d'une clause éthique dans les conventions passées par la Région ;

**VU** la délibération n° CR 2022-029 du 19 mai 2022 relative à mise en œuvre du Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation d'Île-de-France (SRDEII) 2022-2028 ;

**VU** la délibération n° CP 2022-285 du 7 juillet 2022 relative aux tiers lieux et autres affaires économiques ;

**VU** la délibération n° CP 2022-303 du 7 juillet 2022 adoptant la convention d'objectifs et de moyens de Choose Paris Region pour la période mi-2022 - 2025 ;

**VU** la délibération n° CP 2022-460 du 10 novembre 2022 relative aux tiers-lieux et autres affaires économiques ;

**VU** la délibération n° CR 2022-078 du 12 décembre 2022 portant révision du règlement budgétaire et financier et règlement relatif aux méthodes comptables et durée d'amortissement ;

**VU** le budget de la région d'Île-de-France pour 2023 ;

**VU** l'avis de la commission du développement économique et de l'innovation ;

**VU** l'avis de la commission des finances et des fonds européens ;

**VU** le rapport n°CP 2023-040 présenté par madame la présidente du conseil régional d'Île-de-France ;

Après en avoir délibéré,

### **Article 1 : Soutien à Choose Paris Region**

Décide d'attribuer à Choose Paris Region, la première affectation de la subvention globale de fonctionnement pour 2023 soit 5 490 000 €.

Affecte une autorisation d'engagement d'un montant de 5 490 000 € prélevée sur le chapitre budgétaire 936 « Action économique », code fonctionnel 62 « Structure d'animation et de développement économique », programme HP 62-001 « Choose Paris Region », action 16200102 « Choose Paris Region », du budget 2023.

### **Article 2 : Chèque numérique pour un commerce connecté – volet 2**

Décide de participer, au titre du volet 2 du Chèque numérique pour un commerce connecté, au financement de 3 projets détaillés en annexe 1 à la présente délibération par l'attribution de subventions d'un montant de 23 000 € d'autorisation d'engagement aux bénéficiaires suivants :

DEPT	N° PROJET	BENEFICIAIRE	MONTANT DE LA SUBVENTION
------	-----------	--------------	--------------------------

Autorisation d'engagement			
78	EX070162	COMMUNE DES CLAYES SOUS BOIS	7 000 €
93	EX070158	COMMUNE DE MONTFERMEIL	8 000 €
94	EX069984	COMMUNE DU PERREUX SUR MARNE	8 000 €

Subordonne le versement de ces subventions à la signature de conventions conformes au modèle-type adopté par délibération n° CP 2022-111 du 23 mars 2022 modifiée par la délibération n° CR 2022-078 du 12 décembre 2022 et autorise la présidente du conseil régional à les signer.

Affecte à ce titre une autorisation d'engagement de **23 000 €**, disponible sur le chapitre 936 « Action économique », code fonctionnel 63 « Actions sectorielles », programme HP 632-003 « Soutien à l'artisanat, au commerce et aux métiers d'art », action 16300302 « Soutien à l'artisanat et aux TPE » du budget 2023.

Autorise la prise en compte des dépenses éligibles à l'attribution de la subvention à compter de la date prévisionnelle de démarrage indiquée dans les fiches projets en annexe 1 à la présente délibération, par dérogation prévue à l'article 29 du règlement budgétaire et financier susvisé.

### **Article 3 : Journées Européennes des Métiers d'Art**

Décide de participer aux Journées Européennes des Métiers d'Art.

Affecte une autorisation d'engagement de 24 500 €, prélevée sur le 936 « action économique », code fonctionnel 61 « Interventions économiques transversales », programme HP 61-001 « Soutien à la création et au développement des entreprises », action 16100107 « Accompagnement des entrepreneurs et des jeunes entreprises » du budget 2023 pour couvrir des dépenses de logistique et communication engendrées par la participation de la Région aux JEMA.

### **Article 4 : Transfert de subvention du projet de tiers-lieu Casaco**

Décide de transférer 78 400€ à la société SCI 6 avenue JJ, pour le projet Casaco, correspondant au reliquat de la subvention accordée par délibération n° CP 2022-285 du 7 juillet 2022 susvisée, à la SAS SCIC Casaco.

Approuve l'avenant de transfert à la convention n° EX065392 présenté en annexe 2 à la présente délibération.

Subordonne le versement de cette subvention à SCI 6 avenue JJ à la signature de l'avenant susvisé, et autorise la présidente du Conseil régional à le signer.



**La présidente du conseil régional  
d'Île-de-France**

**VALÉRIE PÉCRESSE**

## **ANNEXES À LA DÉLIBÉRATION**

## **Annexe 1 : Chèques numériques**

**DOSSIER N° EX070162 - Chèque numérique "Pour un commerce connecté" –  
VOLET 2 COMMUNES ET GROUPEMENTS - COMMUNE DE LES CLAYES SOUS BOIS**

**Dispositif** : Chèque numérique en faveur des artisans et commerçants franciliens (fonctionnement)  
(n° 00001176)

**Délibération Cadre** : CR2019-043 modifiée

**Imputation budgétaire** : 936-632-657341-163003-400

Action : 16300302- Soutien à l'artisanat et aux TPE

**PAR APPLICATION DU BAREME**

**MONTANT DE LA SUBVENTION MAXIMUM**  
**7 000,00 €**

**PRESENTATION DE L'ORGANISME**

Dénomination : COMMUNE DES CLAYES SOUS BOIS  
Adresse administrative : PLACE CHARLES DE GAULLE  
78340 LES CLAYES SOUS BOIS  
Statut Juridique : Commune  
Représentant : Monsieur Philippe GUIGUEN, Maire

**PRESENTATION DU PROJET**

**Dates prévisionnelles** : 1 novembre 2022 - 31 octobre 2023

Démarrage anticipé de projet : Oui

Motivation démarrage anticipé : Conformément au règlement d'intervention et en application de l'article 29 du règlement budgétaire et financier, il est demandé, à titre exceptionnel, une dérogation à engager la dépense avant la notification de la subvention afin de prendre en compte le démarrage du projet au 01/11/2022 au regard des dépenses d'abonnements.

**Description :**

Ville de 17650 habitants, la commune des Clayes sous-Bois est marquée par différentes polarités commerciales à la fois locales et régionales. La zone commerciale Plaisir-Les Clayes, à vocation régionale, est composée des centres commerciaux AlphaPark et One Nation répondant à l'ensemble des besoins quotidiens, hebdomadaires occasionnels et exceptionnels et étend son rayonnement à l'ensemble de l'Agglomération.

Un pôle intermédiaire, situé Rue Maurice Jouet, en centre-ville, rassemblant une trentaine de commerces principalement alimentaires et de services, qui perd au fil des années en attractivité face à la concurrence des grandes surfaces aux alentours. Il s'agit donc de redynamiser ce pôle commercial de proximité en déployant une solution digitale de carte cadeau locale (activable uniquement dans les commerces de proximité).

Cette carte cadeau sera commercialisée auprès des habitants (qui pourront offrir à leurs proches un cadeau utile et citoyen) et auprès des entreprises locales (pour leurs salariés et clients). Cette solution digitale de carte cadeau locale a pour objectif d'apporter aux commerces plus de chiffre d'affaires, de nouveaux clients, une visibilité digitale supplémentaire.

Pour ce faire, la commune fait appel à Petitscommerces qui propose une carte cadeau qui fonctionne sous forme de QR code. La mise en place de cette carte cadeau locale nécessite :

- un accompagnement et conseil pour la mise en place de la carte cadeau avec personnalisation de la carte cadeau et paramétrage technique de la carte,
- la prise en charge d'un abonnement premium offert aux 20 premiers commerçants inscrits,
- une campagne de communication liée au lancement du dispositif (courrier / emailing, article, visites terrain)

La Ville de Les Clayes-sous-Bois mobilise une personne du service commerce afin de piloter le projet.

#### Localisation géographique :

 LES CLAYES-SOUS-BOIS

**Contrat Particulier :** Hors CPRD

**CPER :** Hors CPER/Hors CPER

#### PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL PROPOSE PAR LE DEMANDEUR

Exercice de référence : 2023

L'organisme ne récupère pas la TVA.

Dépenses (€)		
Libellé	Montant	%
Communication	10 580,00	71,58%
Accompagnement / formation à la solution (personnalisation, paramétrage, ...)	4 200,00	28,42%
Total	14 780,00	100,00%

Recettes (€)		
Libellé	Montant	%
Autofinancement	7 780,00	52,64%
REGION	7 000,00	47,36%
Total	14 780,00	100,00%

**DOSSIER N° EX070158 - Chèque numérique "Pour un commerce connecté" –  
VOLET 2 COMMUNES ET GROUPEMENTS - COMMUNE DE MONTFERMEIL**

**Dispositif** : Chèque numérique en faveur des artisans et commerçants franciliens (fonctionnement)  
(n° 00001176)

**Délibération Cadre** : CR2019-043 modifiée

**Imputation budgétaire** : 936-632-657341-163003-400

Action : 16300302- Soutien à l'artisanat et aux TPE

**PAR APPLICATION DU BAREME**

**MONTANT DE LA SUBVENTION MAXIMUM**  
**8 000,00 €**

**PRESENTATION DE L'ORGANISME**

Dénomination : COMMUNE DE MONTFERMEIL  
Adresse administrative : 7-11 PLACE JEAN-MERMOZ  
93370 MONTFERMEIL  
Statut Juridique : Commune  
Représentant : Monsieur XAVIER LEMOINE, Maire

**PRESENTATION DU PROJET**

**Dates prévisionnelles** : 1 décembre 2022 - 30 novembre 2023

Démarrage anticipé de projet : Oui

Motivation démarrage anticipé : Conformément au règlement d'intervention et en application de l'article 29 du règlement budgétaire et financier, il est demandé, à titre exceptionnel, une dérogation à engager la dépense avant la notification de la subvention afin de prendre en compte le démarrage du projet au 01/12/2022 au regard des dépenses d'abonnements.

**Description :**

Commune de plus de 27 000 habitants, la ville de Montfermeil compte 1 200 commerces. Impactés par la concurrence des plateformes de e-commerces mondiales et par la hausse du coût de l'énergie et des matières premières, les commerçants locaux ont besoin de s'appuyer sur la cohésion locale et de se mettre collectivement en valeur auprès de la population pour améliorer leur visibilité, leur activité et leur performance commerciale.

- L'application permet à plusieurs "organisations" de prendre la parole : les Associations Montfermeilloises (40 en 2022), les écoles (14), les services municipaux ayant vocation à être en contact avec la population (20), les espaces et sous espaces de quartiers (7) et les commerçants et artisans & forains (1200 en 2022)
- L'application développe une série de fonctionnalités propre aux différents espaces : chaque organisation possède son propre espace regroupé au sein d'une thématique plus transversale. Les commerçants et artisans pourront ainsi développer leurs visibilités gratuitement via des "bon plans". Ils pourront aussi mettre en avant leur besoin en recrutement (que celui-ci soit saisonnier ou plus durable). L'accès à l'application reste gratuit pour les commerçants afin d'en faire un véritable outil de dynamisation du commerce local, de promotion du circuit court.
- Un annuaire sera développé spécialement pour les commerces, afin de permettre de les situer

(cartographie), d'améliorer leur référencement via un regroupement par catégorie, et ainsi permettre aux montfermeillois de les trouver plus facilement. Cet annuaire renverra vers l'espace du commerçant choisi, vers son site internet ou permettra aux Montfermeillois d'appeler directement le commerce en question.

- Un accompagnement spécifique sera mis en place, tant pour les accompagner dans la création de leur compte et l'utilisation de l'application, que dans la rédaction de leur contenu, et ainsi s'assurer qu'ils soient pourvus de l'ensemble des connaissances nécessaires à l'utilisation de l'application.
- Ponctuellement, lorsque le commerçant ne sera pas en mesure de rédiger régulièrement des offres à cause du quotidien parfois chargé : une aide à la rédaction, ponctuelle, est prévue.
- Enfin, plusieurs temps de formation collective à destination des commerçants sont prévus durant l'année pour les accompagner dans leur digitalisation, et leur permettre de gagner en visibilité.

### Localisation géographique :

 MONTFERMEIL

**Contrat Particulier :** Hors CPRD

**CPER :** Hors CPER/Hors CPER

### PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL PROPOSE PAR LE DEMANDEUR

Exercice de référence : 2023

L'organisme ne récupère pas la TVA.

Dépenses (€)		
Libellé	Montant	%
Abonnement sur 12 mois (pour commerces)	10 117,08	51,62%
Frais de formation liés à l'acquisition de la solution	2 200,20	11,23%
Frais de formation collective à distance en faveur des commerces	4 400,40	22,45%
Développement solution pour autres cibles (NON ELIGIBLE)	2 882,32	14,71%
Total	19 600,00	100,00%

Recettes (€)		
Libellé	Montant	%
Autofinancement	8 600,00	43,88%
REGION	8 000,00	40,82%
ANCT	3 000,00	15,31%
Total	19 600,00	100,00%

**DOSSIER N° EX069984 - Chèque numérique "Pour un commerce connecté" –  
VOLET 2 COMMUNES ET GROUPEMENTS - VILLE DU PERREUX SUR MARNE**

**Dispositif** : Chèque numérique en faveur des artisans et commerçants franciliens (fonctionnement)  
(n° 00001176)

**Délibération Cadre** : CR2019-043 modifiée

**Imputation budgétaire** : 936-632-657341-163003-400

Action : 16300302- Soutien à l'artisanat et aux TPE

**PAR APPLICATION DU BAREME**

**MONTANT DE LA SUBVENTION MAXIMUM**  
**8 000,00 €**

**PRESENTATION DE L'ORGANISME**

Dénomination : COMMUNE DU PERREUX SUR MARNE

Adresse administrative : PL DE LA LIBERATION  
94170 LE PERREUX SUR MARNE

Statut Juridique : Commune

Représentant : Madame Christel ROYER, Maire

**PRESENTATION DU PROJET**

**Dates prévisionnelles** : 1 janvier 2022 - 31 décembre 2022

Démarrage anticipé de projet : Oui

Motivation démarrage anticipé : Conformément au règlement d'intervention et en application de l'article 29 du règlement budgétaire et financier, il est demandé, à titre exceptionnel, une dérogation à engager la dépense avant la notification de la subvention afin de prendre en compte le démarrage du projet au 01/01/2022 au regard des dépenses d'abonnements.

**Description :**

Le Perreux-sur-Marne compte près de 35 000 habitants pour 350 commerces qui font face depuis plusieurs années à la concurrence des centres commerciaux et des boutiques en ligne. Face à cette problématique, la Ville a souhaité développer une solution numérique afin d'augmenter la visibilité des commerces et permettre ainsi aux citoyens de découvrir la richesse et la diversité de l'offre commerciale.

"J'achète au Perreux" est une plateforme d'achat local qui permet aux commerçants et artisans de la commune de mettre en vente en ligne leurs produits par livraison et click and collect. Elle répond ainsi aux besoins des clients qui commandent le plus sur internet, à savoir les femmes actives et les jeunes consommateurs. Les commerces payent 5 % de commission sur toutes les ventes et les usagers doivent, le cas échéant, supporter les coûts de livraison de leurs commandes. En outre, la plateforme est accessible sur smartphone et ne nécessite pas l'installation d'un outil informatique onéreux. Les commerces participants peuvent solliciter gratuitement le prestataire pour de l'aide dès qu'ils en éprouvent le besoin.

Bilan Année 1 :

-19 130 visites, 219 217 pages vues,

- 53 marchands en ligne, 123 commandes, 318 articles commandés, 50,6€ de panier moyen, 100



- commandes en livraison, 23 commandes en Click & Collect
- mise en place de Stock Easy
  - kits marketings
  - 11 opérations (soldes, Noël, Pâques, Fête des Mères, French Days, etc.)

Actions année 2 :

- accompagnement et formation des commerçants dans la mise en vente de produits
- mise en place d'un e-shop manager, dédié à la plateforme
- animations commerciales tout au long de l'année
- maintenance du site, gestion du SAV, assistance technique
- bilans réguliers entre la Ville et Wishibam.

Un chargé de mission commerce local et développement économique est responsable du suivi du projet.

**Localisation géographique :**

🏠 LE PERREUX-SUR-MARNE

**Contrat Particulier :** Hors CPRD

**CPER :** Hors CPER/Hors CPER

<b>PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL PROPOSE PAR LE DEMANDEUR</b>
--

Exercice de référence : 2023

L'organisme ne récupère pas la TVA.

Dépenses (€)		
Libellé	Montant	%
Abonnement annuel plateforme (Eshop, gestion du SAV, logistique, assistance, hébergement, serveur ,...)	17 280,00	100,00%
Total	17 280,00	100,00%

Recettes (€)		
Libellé	Montant	%
Autofinancement	9 280,00	53,70%
Région	8 000,00	46,30%
Total	17 280,00	100,00%

## **Annexe 2 : Avenant de transfert de subvention tiers-lieux n° EX065392**

# **AVENANT N° 1 À LA CONVENTION N° EX065392**

## **AVENANT DE TRANSFERT**

Objet de la convention : Extension du tiers-lieux Casaco à Malakoff

**La Région Ile-de-France,**

sise au 2 rue Simone Veil – 93400 Saint-Ouen sur Seine  
Représentée par sa Présidente, Madame Valérie PECRESSE,  
En vertu de la délibération n° CP 2023-040 du 25 janvier 2023,

**Désignée ci-après par « la Région »,**

D'une part,

**SAS SCIC CASACO**

N° SIRET : 801568296

Code APE : 68.20B

Sise : 6 avenue Jean Jaures 92240 Malakoff

Représentée par Pisca LIOTARD, agissant en qualité de Gérante

**Désigné(e) ci-après par le « Cédant»**

Et

**SCI 6 avenue JJ**

N° SIRET : 910876390

Code APE : 68.20B

Sise : 6 avenue Jean Jaures 92240 Malakoff

Représentée par Pisca LIOTARD, agissant en qualité de Gérante

**Désigné ci-après le « Cessionnaire »**

D'autre part

**APRES AVOIR RAPPELE :**

La délibération n° CP 2022-285 du 7 juillet 2022 a accordé une subvention à la société SAS SCIC CASACO de 78 4000 € (convention n° EX065392) pour son projet d'extension du tiers-lieux Casaco, situé à Malakoff, correspondant à 40 % des dépenses éligibles estimées à 196 000€ HT €.

Ce projet est co-porté par la SAS SCIC Casaco qui exploite le lieu et la SCI 6 avenue JJ (dont Casaco est associé majoritaire et gérant) qui a été créé pour réaliser l'opération immobilière et réaliser les travaux. Le budget d'investissement sera principalement porté par la SCI 6 avenue JJ.

Afin d'assurer la poursuite des obligations nées de la convention initiale entre la Région-Île de-France et SAS SCIC CASACO, il est proposé de signer un avenant pour acter du transfert des obligations et du reliquat de subvention.

IL A ETE CONVENU ET ARRETE CE QUI SUIIT :

#### Article 1er : Objet

Le présent avenant a pour objet de transférer le solde de la subvention d'investissement attribuée par la délibération de la commission permanente du Conseil Régional n° CP 2022-285 du 7 juillet 2022 de SAS SCIC CASACO vers SCI 6 avenue JJ qui portera les investissements nécessaires à la réalisation du projet. SCI 6 avenue JJ s'engage à reprendre et à respecter l'ensemble des droits et obligations de SAS SCIC CASACO à l'égard de la Région, conformément aux dispositions de la convention précitée.

Pour la réalisation de ladite opération, la Région a attribué à SAS SCIC CASACO une subvention correspondant à 40% du montant prévisionnel de la dépense subventionnable qui s'élève à 196 000€ HT, soit un montant maximum de subvention de 78 400€ HT.

Aucune demande de versement de subvention n'a été demandé par SAS SCIC CASACO.

Le solde de la subvention, à savoir 78 400€ HT est transféré à SCI 6 avenue JJ et lui sera versé dans les conditions précisées dans la convention transférée, sous réserve du respect par SCI 6 avenue JJ de l'ensemble des conditions fixées par la convention et le présent avenant.

Les délais de caducité courent à compter de la date d'attribution de la subvention par délibération n° CP 2022-285 du 7 juillet 2022.

#### Article 2 : Eligibilité des dépenses

Périodes d'éligibilité des dépenses : 7 juillet 2022 - 7 juillet 2025

#### Article 3 :

Le versement sera à effectuer à :

Nom de la société : SCI 6 avenue JJ

N° SIRET : 910876390

Adresse : 6 avenue Jean Jaures 92240 Malakoff

Représentée par Pisca LIOTARD, agissant en qualité de Gérante

Article 4 :

A défaut du respect des dispositions ci-dessus, le bénéficiaire reverse à la Région Ile-de-France l'intégralité de la subvention perçue au titre de la présente convention, au prorata des années restant à courir

Article 5 :

Le cessionnaire s'engage à reprendre et respecter l'ensemble des droits et obligations du cédant à l'égard de la Région, conformément aux dispositions de la convention n° EX065392.

Article 6 :

Le présent avenant de transfert subit toutes les clauses non modifiées par les articles précédents applicables de la convention d'origine à laquelle il se rattache directement et devient pièce contractuelle.

Fait à Saint-Ouen-sur-seine, le

La Présidente du  
Conseil régional d'Ile-de-France

Le représentant légal du cédant

Le représentant légal  
du cessionnaire

**DOSSIER N° EX065392 - AAP tiers-lieux - Casaco**

**Dispositif** : Lieux d'innovation – projets d'investissement (n° 00001033)

**Délibération Cadre** : CR2017-101 modifiée du 19/05/2017

**Imputation budgétaire** : 905-56-20421-156001-400

Action : 15600105- Tiers lieux

Libellé base subventionnable	Montant base subventionnable	Taux d'intervention	Montant de subvention maximum
Lieux d'innovation – projets d'investissement	196 000,00 € HT	40,00 %	78 400,00 €
	<b>Montant total de la subvention</b>		78 400,00 €

**PRESENTATION DE L'ORGANISME**

Dénomination : SCI 6 AVENUE JJ  
Adresse administrative : 6 AV JEAN JAURES  
92240 MALAKOFF  
Statut Juridique : Société Civile Immobilière  
Représentant : Madame PRISCA LIOTARD, Gérante

**PRESENTATION DU PROJET**

**Dates prévisionnelles** : 1 septembre 2022 - 29 décembre 2023

Démarrage anticipé de projet : Non

**Description :**

Casaco est un espace de travail, de rencontres, d'échanges et de coopération, créé en 2014. Il occupe actuellement un espace de 460m<sup>2</sup> avec 8 bureaux fermés, 16 postes en open space, et 4 salles de réunion. La communauté d'une centaine de membre participe à la gouvernance du tiers lieu via la SCIC.

Le projet franchit une nouvelle étape en acquérant le bâtiment qu'il occupe et en agrandissant son espace. Cette extension occupera une surface de 85m<sup>2</sup>, permettant la création d'une terrasse, d'un bureau partagé, d'un bureau privé et d'un espace de réunion. Les travaux porteront également sur la remise aux normes du bâtiment (sécurité incendie, chauffage, électrique, accès PMR, réseaux informatiques).

Le bénéficiaire s'engage à respecter et promouvoir la Charte régionale des valeurs de la République et de la laïcité, dans la limite et le respect des lois et règlements en vigueur.

Dans le cadre de la mesure « 100.000 nouveaux stages pour les jeunes franciliens », le bénéficiaire de cette subvention s'est engagé à recruter 2 stagiaire(s) ou alternant(s) pour une période minimale de 2 mois.

**Détail du calcul de la subvention :**

Avec une base éligible de 196 000€ HT, la subvention régionale s'élève à 78 400€, ce qui correspond à un taux d'intervention régional de 40%

**Localisation géographique :** MALAKOFF**Contrat Particulier :** Hors CPRD**CPER :** Hors CPER**PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL PROPOSE PAR LE DEMANDEUR**

Exercice de référence : 2022

L'organisme récupère tout ou partie de la TVA.

Dépenses (€)		
Libellé	Montant	%
Travaux d'aménagement	131 500,00	65,75%
Mobilier et équipement	39 500,00	19,75%
Frais d'étude	25 000,00	12,50%
Autres dépenses non éligibles à la subvention régionale (travaux de gros oeuvre, bureau de contrôle)	4 000,00	2,00%
Total	200 000,00	100,00%

Recettes (€)		
Libellé	Montant	%
Subvention Région Ile-de-France (sollicitée)	78 400,00	39,20%
Fonds propres	7 600,00	3,80%
Emprunt bancaire (attribué)	100 000,00	50,00%
Financement participatif (sollicité)	4 000,00	2,00%
Autres recettes (participation de la société Intis)	10 000,00	5,00%
Total	200 000,00	100,00%

La Région informe le bénéficiaire que cette aide est allouée sur la base du ou des régime(s) d'aides :  
Règlement de minimis 1407/2013 publié au JOUE L352/1 du 24 décembre 2013 modifié par le  
règlement 2020/972 publié au JOUE L215/3 du 7 juillet 2020, relatif à : Aides de minimis entreprise