

**Rapport pour le conseil régional
JUN 2025**

Présenté par
Valérie PÉCRESSE
Présidente du conseil régional
d'Île-de-France

**COMMUNICATION - ACTIONS ENTREPRISES EN RÉPONSE AUX OBSERVATIONS FORMULÉES
DANS LE RAPPORT D'OBSERVATIONS DÉFINITIVES DE LA CHAMBRE RÉGIONALE DES COMPTES
SUR LE CONTRÔLE DES COMPTES ET DE LA GESTION DE L'ASSOCIATION
"CENTRES D'ACCUEIL RÉGIONAUX DU TOURISME" (CART), DE L'ASSOCIATION "COMITÉ
RÉGIONAL DU TOURISME" (CRT) D'ÎLE-DE-FRANCE ET DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE DANS SES
RELATIONS AVEC CES DEUX ASSOCIATIONS**

Sommaire

EXPOSÉ DES MOTIFS	3
---	---

EXPOSÉ DES MOTIFS

En 2022, La Chambre régionale des comptes (CRC) d'Île-de-France a procédé à un contrôle des comptes et de la gestion de l'association « Centres d'accueil régionaux du tourisme » (CaRT), de l'association « Comité régional du tourisme » (CRT) d'Île-de-France et de la Région Île-de-France dans ses relations avec ces deux associations pour les exercices 2015 à 2022. La Région leur confie une partie de la réalisation de sa politique touristique régionale et, plus spécifiquement pour le CRT, la mise en œuvre du schéma régional de développement du tourisme et des loisirs conformément au code du tourisme.

En application des articles L. 243-6 et R. 243-16 du code des juridictions financières, son rapport d'observations définitives est ici communiqué à l'assemblée délibérante en vue de faire l'objet d'un débat en séance. **Ce rapport a rappelé tous les efforts engagés par la Région avec l'appui de ces deux organismes pour retrouver les niveaux de fréquentation touristique d'avant crise sanitaire** et maintenir l'Île-de-France au premier rang des destinations mondiales en :

- **intégrant l'action en faveur du tourisme dans une stratégie plus globale d'attractivité économique** qui permettra notamment de faire de l'accueil des grands événements sportifs un catalyseur économique et de consolider la région en tant que destination d'affaires ;
- **réaffirmant dans le SRDTL 2022-2028 l'engagement de la Région pour un tourisme plus durable**, en capacité de garantir la résilience de l'offre touristique et de loisirs dans l'éventualité d'une nouvelle crise (diversification des cibles clientèles, déploiement d'une offre francilienne...) et d'accompagner la transformation digitale de la chaîne touristique pour mieux répondre aux attentes des visiteurs (création d'un dispositif de financement dans le fonds régional pour le tourisme, déploiement d'outils de promotion numérique lors des grands événements sportifs...);
- **intégrant davantage les enjeux touristiques dans les politiques sectorielles régionales** afin de renforcer l'accessibilité de l'offre touristique en transport en commun, les mobilités douces, les circuits courts et le développement d'une offre d'hébergements durables (plan régional de prévention et de gestion des déchets, stratégie régionale pour l'économie circulaire, plan vélo ...).

Aussi, les rapporteurs soulignent la situation financière saine des deux organismes contrôlés tout en relevant la nécessité d'une réflexion stratégique sur le modèle économique de l'association CaRT en raison de sa dépendance aux subventions de la Région et du groupe ADP.

Il est par ailleurs fait état dans ce rapport de la « gouvernance foisonnante » de la politique du tourisme en France et d'une organisation qui n'est « pas adaptée aux spécificités de la région capitale ». Les rapporteurs suggèrent de simplifier la chaîne de compétences en assurant le pilotage de la politique touristique à l'échelle régionale en Île-de-France, ce qui va dans le sens des conclusions de la mission qui avait été confiée à M. Jean-François Vigier, qui invitent à la création d'un syndicat du tourisme francilien sur le modèle d'Île-de-France Mobilités pour les transports en commun. Ces travaux ont donné lieu à une saisine de l'Etat par le conseil régional (délibération CR 2023-039 du 20 septembre 2023).

De nombreuses mesures allant dans le sens des conclusions de ce rapport ont été engagées depuis la notification d'ouverture du processus d'instruction en juillet 2022, à savoir :

- la fusion-absorption du CRT au sein de l'agence d'attractivité Choose Paris Region (CPR) au 1^{er} juillet 2023 dans l'objectif de constituer un instrument unique d'attractivité économique ;

- le lancement d'une feuille de route d'ensemble de la nouvelle agence d'attractivité et sa formalisation par une convention d'objectifs et de moyens triennale 2024-2026 entre la région Île-de-France et CPR (votée le 31 janvier 2024) fixant des objectifs et des indicateurs de suivi ;
- la mise en place d'une instance de gouvernance et de suivi du SRDTL 2022-2028 (« comité de destination ») dont la première réunion s'est tenue le 7 mars 2023 ;
- la mise en œuvre d'un plan d'actions triennal (2024-2026) afin de décliner le SRDTL 2022-2028 donnant lieu à un bilan annuel,
- la remise à plat des relations entre le CRT et les CaRT dans le cadre de la création de la nouvelle agence d'attractivité Choose Paris Region et le renouvellement de la convention CaRT.

En synthèse, le rapport de la CRC se conclut sur une unique recommandation de régularité et deux recommandations de performance :

- **Recommandation de régularité** : en cas d'absence de régie, la mise en concurrence des activités de commercialisation des prestations et services touristiques
- **Recommandation de performance n° 1** : la mise en place d'une instance de suivi prévue par le SRDTL 2022-2028 associant les acteurs du tourisme francilien pour une plus grande cohérence des actions
- **Recommandation de performance n° 2** : l'élaboration d'une convention globale organisant les domaines de coopération et de mutualisation entre l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP) et le CRT

I. La recommandation de régularité

Recommandation de régularité : la mise en concurrence des activités de commercialisation des prestations et services touristiques

La Région Ile-de-France a pris acte de la recommandation de la CRC en décidant de concentrer désormais ses soutiens uniquement sur les activités information/accueil des CART à l'exclusion des activités de commercialisation et de services touristiques. Cette orientation a d'ores et déjà été affirmée lors du renouvellement de la convention tripartite avec le groupe ADP 2025-2029 et du vote de la subvention 2025 en faveur des CaRT. Il est demandé aux CART de mettre en place une comptabilité analytique permettant de distinguer les activités d'accueil et d'information, objet de la subvention régionale, des activités commerciales qui en sont désormais exclues. Dans le cadre du renouvellement de la COM (convention d'objectifs et de moyens) 2025-2029 (CP 19 juin 2025) avec l'association CaRT, la séparation activité d'accueil et de commercialisation a été actée.

II. Les autres recommandations adressées par la CRC

Recommandation de performance n° 1 : la mise en place d'une instance de suivi prévue par le SRDTL 2022-2028 associant les acteurs du tourisme francilien pour une plus grande cohérence des actions


Cette instance de gouvernance et de suivi du schéma régional du tourisme et des loisirs, dénommé « comité de destination tourisme » a été créée, sa première édition s'est tenue le 7 mars 2024 et la 2^{ème} le 13 mai 2025. Présidée par l'élue déléguée spéciale en charge du tourisme et organisé en lien avec Choose Paris Region, cette instance réunit chaque année l'ensemble de l'écosystème touristique francilien pour assurer le suivi et l'évaluation de la mise en œuvre du SRDTL et renforcer le rôle de coordination de la Région en matière de tourisme.

Recommandation de performance n° 2 : l'élaboration d'une convention globale organisant les domaines de coopération et de mutualisation entre l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP) et le CRT

Un projet de convention entre Choose Paris Region (Visit Paris Region) et Paris je t'aime (Office du Tourisme et des Congrès de Paris) est en cours d'élaboration afin de formaliser un plan d'actions commun visant à renforcer la coopération entre les deux structures, optimiser les dépenses publiques et accroître la lisibilité de la promotion de la destination Paris Île-de-France auprès des cibles de loisirs et d'affaires, en France comme à l'international.

Pour la partie communication, une **Convention-Cadre tripartite** a été signée le 26 juillet 2024 entre **Atout France, Paris je t'aime et Choose Paris Region**. Des actions conjointes ont été mises en œuvre afin notamment de promouvoir les grands événements.

La présidente du conseil régional
d'Île-de-France



VALÉRIE PÉCRESSÉ